

SYNTHESE DU PLAN D' ACTIONS LEADER 2015-2021 GAL PAYS DU VELAY

« Promouvoir les synergies locales vellaves pour réussir l'ambition d'un développement optimal du Velay »

<i>Fiches Actions</i>	<i>Objectifs</i>	<i>Actions envisagées</i>	<i>Dépenses éligibles</i>	<i>Bénéfi. potentiels</i>	<i>Exemples</i>
FA N°1 ACCOMPAGNER, STRUCTURER ET PROMOUVOIR L'OFFRE EN RESSOURCES LOCALES VELLAVES	Densifier l'offre de services en milieu rural en favorisant les synergies dans les filières « ressources locales » et en facilitant l'accès à l'offre « ressources locales » pour les populations locales et les clientèles extérieures.	Réalisation d'un état des lieux des filières « ressources locales »	Construction, Equipements, Communication, Promotion, Ingénierie, Animation, Etudes, Applications numériques, Achat d'espace...	Associations de promotion, Chambres consulaires, Collectivités territoriales et leurs groupements, Offices de tourisme, Etablissements d'enseignement, Syndicats professionnels...	Construction de halles couvertes pour accueillir les marchés, Actions de sensibilisation au consommateur local dans les cantines, Promotion de l'offre en matériaux locaux (construire local)
		Création d'équipements et d'actions d'animation permettant un accès aisé aux « ressources locales » vellaves			
		Promotion de l'offre « ressources locales » auprès du public local et des clientèles extérieures			
FA N°2 SOUTENIR LES ENTREPRISES QUI VALORISENT LES RESSOURCES LOCALES VELLAVES	Accompagner les entreprises qui transforment, valorisent et/ou commercialisent les matières premières, produits transformés et services issus du territoire du Velay	Actions de modernisation des entreprises « ressources locales »	Equipements matériels, Construction, Aménagement et Rénovation de biens immobiliers, Etudes et expertises, Dépenses de communication,...	Petites et Moyennes Entreprises (CA < 50 M€, Moins de 250 salariés) + Structures de l'Economie Sociale et Solidaire	Construction d'un magasin, Aménagement d'un local professionnel, Achat d'un véhicule de tournée, Achat d'espaces publicitaires
		Actions de développement des entreprises (promotion, adaptation au marché,...)			
FA N°3 S'APPROPRIER, FAIRE PARTAGER ET DIFFUSER LES MARQUEURS IDENTITAIRES DU VELAY	Offrir les clés d'interprétation des patrimoines vellaves par la création/diffusion artistique et culturelle pour accroître le sentiment d'appartenance locale et favoriser l'inclusion sociale (intergénérationnelle, de genre, numérique...).	Soutien à l'appropriation des marqueurs identitaires du territoire par la création/diffusion (temps péri-extra scolaires)	Scénographies, Création/diffusion culturelle, Equipements scéniques, Rénovation de biens immobiliers, Communication, Promotion, Ingénierie, Animation, Etudes, Applications numériques	Collectivités territoriales et leurs groupements, Associations d'éducation populaire, Acteurs et lieux culturels, Etablissements d'enseignement...	Projet autour d'une tradition orale entre une école et un EHPAD, Rénovation et mise en valeur d'un patrimoine bâti, Equipements scéniques des espaces culturels
		Rénovation de patrimoines bâtis assortie d'une action de médiation et d'animation			
		Soutien aux actions de mises en réseau des espaces et acteurs culturels du territoire			
FA N°4 MODERNISER L'HABITABILITE DES CENTRES BOURGS	Donner envie d'habiter, de vivre et d'investir les centres-bourgs du Velay en relevant le défi de la transition écologique et énergétique.	Réhabilitation de bâtiments vacants en centre-bourg (habitat, commerces, services, cadre de vie...)	Aménagements (démolition, réhabilitation, reconstruction), Etudes, Ingénierie, Communication, Promotion	Collectivités territoriales et leurs groupements, Sociétés d'Economie Mixte, Sociétés Publiques Locales, Bailleurs, Associations,...	Démolition d'un bâtiment pour implanter une crèche, Optimisation de l'éclairage public performant, Rénovation thermique d'un bâtiment public, Conseil en énergie partagé
		Réalisation d'opérations d'aménagement qui relèvent le défi de la transition écologique et énergétique en centre-bourg			
FA N°5 FEDERER ET PROMOUVOIR L'OFFRE TOURISTIQUE ITINERANTE	Promouvoir le potentiel touristique du Pays du Velay par un positionnement stratégique pertinent et une mise en réseau des acteurs autour de la clientèle touristique itinérante	Définition d'une stratégie touristique	Etudes, Ingénierie, Applications numériques, Promotion, Produits touristiques packagés, Communication	Collectivités territoriales et leurs groupements, Offices de tourisme, Prestataires touristiques, Associations, Entreprises,...	Réalisation d'une étude touristique à l'échelle Pays, Création de produits packagés « Volcans en Liberté », Création d'une billetterie numérique
		Mise en réseau des acteurs touristiques autour de la clientèle touristique itinérante			
		Promotion du potentiel touristique vellave grâce aux outils numériques			
FA N°6 CO-CONSTRUIRE LE DEVELOPPEMENT DU VELAY SUR LA SCENE EUROPEENNE	Elargir les façons de penser et d'agir le développement territorial local par la mise en perspective du Velay sur la scène européenne à travers le regard et l'expertise extérieure	Mise en marché des ressources locales	Projets de coopération interterritoriaux et transnationaux (frais de déplacements, d'hébergement, de restauration, Etudes, Ingénierie, Investissements nécessaires à la réalisation du projet commun)	Collectivités territoriales et leurs groupements, Associations, Entreprises, Chambres consulaires, Etablissements d'enseignement, Offices de tourisme,...	Création d'une plateforme européenne de vente de produits locaux, Projet d'itinérance artistique, Création de produits touristiques européens sur les Voies Vertes
		Redécouverte des patrimoines			
		Attractivité des centres-bourgs			
		Valorisation touristique de l'itinérance			