



Relevé de conclusions – Ateliers Plan d’actions – 01 décembre 2016

12h – 14h : Hôtel Ibis – Agglomération du Puy-en-Velay

14h30 -17h : Salle communale de Saint-Paullien

Liste des participants : cf. feuille de présence en annexe.

Objectifs de la séance : discussions avec les principaux décideurs politiques et techniques sur les éléments clés de la stratégie et séance de travail sur l’émergence des éléments identitaires de la filière « Grande Itinérance Culturelle »

Pièces jointes : carte heuristique des 9 préconisations clés à valider et diaporama présenté lors de la réunion.

- Réactions suite à la présentation du diaporama en annexe :

Relevé de conclusions du déjeuner de travail :

Les discussions ont porté sur les 9 préconisations d’Atemia relatives à :

- la gouvernance ;
- les grandes filières touristiques à privilégier.

La carte heuristique distribuée est jointe en PJ au présent compte rendu.

Il ressort des discussions que :

- L’échelle de gouvernance proposée est pertinente à étudier plus en avant. Le Président de la communauté de communes du Mézenc déclare y être favorable tout comme les représentants de la future agglomération du Puy-en-Velay.
- L’ensemble des fonctions proposées mérite d’être étudié pour donner plus de poids et de moyens d’actions à la future structure.
- Il faudra néanmoins être lucide sur ce qu’il est possible de faire dans le cadre de la contraction des moyens financiers que nous connaissons.

- Sur la question des filières, les 3 approches proposées font sens.
- Il conviendra néanmoins de bien donner leur juste place aux locomotives touristique du territoire, et notamment le Puy-en-Velay, capitale européenne du Saint Jacques dont la marque existante devra être reprise et valorisée.
- L'articulation de la stratégie du Pays du Velay avec celle lancée par la MDDT devra être soignée pour éviter tout chevauchement mais privilégier de vraies complémentarités.

Relevé de conclusions des tables rondes de l'après midi :

Groupe 1 :

Un débat est engagé sur le terme Auvergne. Il apparaît qu'il est le seul à pouvoir être identifiable à une échelle nationale et internationale. De surcroit, la marque Auvergne fait appel à un imaginaire et une offre en lien avec certaines richesses du Velay (grands espaces, volcans, APN, approche « Nouveau Monde »...). En tout état de cause, les socioprofessionnels présents déclarent tous utiliser la bannière de l'Auvergne pour communiquer sur leurs offres.

Il conviendra d'y ajouter ce qui fait la spécificité du Velay et des éléments de la Grande Itinérance Culturelle. Aussi, plusieurs notions ont été évoquées :

- la question de la quête spirituelle ;
- la notion de « retour aux sources » ;
- l'identification de la Haute Loire au Sud de l'Auvergne (le Midi de l'Auvergne) ;
- le terme de « chemin » qui évoque aussi bien l'itinérance physique que spirituelle (les chemins de l'Histoire, les chemins intérieurs...)

Groupe 2 :

Les participants du groupe ont identifié les principaux points suivants comme éléments clés :

- La ville Haute du Puy-en-Velay
- La Chaise-Dieu
- Le Saint Jacques en amont et en aval du Puy-en-Velay.
- Le Stevenson
- Les principaux GR du territoire.
- Le Volcanisme notamment via l'angle architectural (usage des pierres et des reliefs par l'Homme).
- L'histoire du territoire notamment l'histoire religieuse.

Les participants proposent plusieurs pistes de réflexion pour l'accroche de la filière :

- Réflexion concernant la marque Auvergne

Les participants sont globalement en accord avec le principe de valoriser l'Auvergne dans la phrase d'accroche afin de situer le territoire. Il est précisé que l'Auvergne doit être qualifiée (ex. le midi de l'Auvergne).

- Réflexion concernant le Puy-en-Velay

Les participants soulignent la pertinence de rendre lisible le Puy-en Velay dans la phrase d'accroche car il s'agit du site le plus connu de la filière. Il est également jugé pertinent de conserver la notion de "capitale" ou de "carrefour" de l'itinérance et du Saint Jacques.

- Réflexion concernant la notion de "voyage"

Les participants soulignent l'intérêt de valoriser le voyage dans la phrase d'accroche. Ce voyage peut notamment s'illustrer autour d'une étape du Saint Jacques entre l'Emblavez et le Puy-en-Velay où l'ensemble des paysages de Haute-Loire sont parcourus.

- L'esprit du Chemin, les chemins de l'esprit.

Les participants ne sont pas tous en accord avec l'idée de valoriser la notion de spiritualité car pouvant être comprise comme confessionnelle.
