

Synthèse de la proposition de stratégie de positionnement



La stratégie de positionnement touristique du Pays du Velay c'est...

... **1 ambition commune** : La stratégie de développement touristique du Pays du Velay doit garantir une augmentation des retombées économiques durables (de 25% à 50%*), toute l'année, sur l'ensemble des territoires et à l'attractivité résidentielle du Pays du Velay.

... **2 objectifs stratégiques clés** : Devenir une destination incontournable pour les moyens et longs séjours en s'inscrivant dans la dynamique touristique d'Auvergne-Rhône-Alpes + S'imposer dans l'offre régionale comme une destination de country / city break.

... **1 promesse** : offrir aux clientèles une « *quête de ressourcement du corps et de l'esprit* »

... 5 axes stratégiques d'actions :

Axe #A

Structurer l'offre par une mise en réseau des sites et investir dans des aménagements structurants

Axe #B

Fidéliser et développer les clientèles cibles sur vos marchés à fort potentiel

Axe #C

Transformer les acteurs du territoire en ambassadeurs actifs de la destination

Axe #D

Faire vivre la destination par une stratégie marketing ambitieuse

Axe #E

Révolutionner et ré-enchanter la gouvernance pour être efficace

... 2 scénarii possible de gouvernance :

Scénario 1 : Une destination territoriale consolidée autour de **3 pôles touristiques** complémentaires.

Scénario 2 : Des destinations thématiques consolidées autour de **3 grandes filières** touristiques.