



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Pages 1 à 19 : en français
Pagine da 20 a 38: in italiano
Pàgines 39 a 57: en català

ELABORATION D'UNE STRATEGIE MARKETING POUR LA PROMOTION DES SITES ET TERRITOIRES PARTENAIRES DANS LE CADRE DU PROJET DE COOPERATION « FEDERER LES SITES DEDIES A SAINT MICHEL EN EUROPE »

Enjeu de la mission

- **Synthétiser les atouts touristiques des 4 territoires et sites partenaires afin de favoriser leur mise en tourisme**
- **Définir des messages permettant la promotion commune et croisée des sites et territoires partenaires**

Consultation des entreprises

Version du 25 février 2021

Date limite de dépôt des offres :
Jeudi 25 mars 2021 – 12 heures (Heure du Puy-en-Velay)



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Les personnes publiques associées dans le cadre de ce projet de coopération sont fédérées au sein d'un Comité de Pilotage, maître d'ouvrage, qui passe le présent marché.

Partenaires

Les partenaires du projet sont :

« **Groupe d'Action Locale du Velay** », représenté par M. Laurent DUPLOMB en qualité de Président, ci-après dénommé « GAL Velay », « chef de file »

Immeuble Interconsulaire – 16, Boulevard du Président Bertrand – 43000 LE PUY EN VELAY - FRANCE

Nom et coordonnées de la personne en charge du suivi du projet :

Thomas FACQUEUR, animateur du GAL, leadervelay@gmail.com

Et

« **Groupe d'Action Locale Escartons e Valli Valdesi** », représenté par Patrizia GIACHERO, en qualité de Présidente, ci-après dénommé « GAL EVV »,

Via Fuhrmann, 23 – 10062 LUSERNA SAN GIOVANNI (TO) - ITALIA

Nom et coordonnées de la personne en charge du suivi du projet :

Susanna GARDIOL, directrice du GAL, direttore@evv.it

Et

« **Groupe d'Action Locale Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-Oriental de Catalunya (ADRINOC)** », représenté par Santi REIXACH GARRIGA en qualité de Président, ci-après dénommé « GAL ADRINOC »,

Av. Onze de Setembre, 22, 2a planta – 17800 OLOT - ESPANYA

Nom et coordonnées de la personne en charge du suivi du projet :

Silvia VIDAL, animatrice du GAL, svidal@adrinoc.cat

Et

« **Groupe d'Action Locale PETR Sud-Manche - Baie du Mont-Saint-Michel** », représenté par M. Michel PEYRE en qualité de Président, ci-après dénommé « GAL du P.E.T.R. Sud Manche Baie du Mont-St-Michel », et porté juridiquement par le **Pôle d'Equilibre Territorial et Rural Sud Manche – Baie du Mont-Saint-Michel**, représenté par M. Gaëtan LAMBERT en qualité de Président

PETR Sud-Manche – Baie du Mont-Saint-Michel – 16, Rue de Bouillant – BP 320 – 50 300 AVRANCHES - FRANCE

Nom et coordonnées de la personne en charge du suivi du projet :

Isabelle PACILLY, animatrice du GAL, ip@petrmontsaintmichel.fr



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Contexte

Dans de nombreux territoires d'Europe, la figure de **Saint Michel**, archange de la religion chrétienne, a été utilisée pour construire des édifices cultuels qui font aujourd'hui partie du patrimoine local. Ces lieux sont souvent édifiés dans des sites naturels exceptionnels et attirent de nombreux touristes et pèlerins, participant ainsi à l'économie de ces territoires. Saint Michel est donc un élément fédérateur des territoires et des citoyens européens.

Autour du **Réseau Européen des sites et chemins dédiés à St Michel**, une association fait aujourd'hui le lien entre plusieurs gestionnaires de sites avec comme objectif de reconquérir le label « **Itinéraire Culturel Européen** » décerné par le Conseil de l'Europe. Cette distinction permet de fédérer les différents sites et territoires autour d'un projet commun d'animation du réseau et favorise la fréquentation touristique pour une clientèle axée sur le patrimoine européen. L'objectif de ce réseau est aujourd'hui de proposer des actions communes d'animation des sites et du réseau afin de renouveler et renforcer le lien existant entre ces différents territoires.

Dans le cadre du programme européen **LEADER 2014-2020** qui permet à de nombreux territoires européens de soutenir des opérations locales de développement, un projet de coopération transnationale a vu le jour entre :

- Le GAL du Velay (Auvergne-Rhône-Alpes, France)
- Le GAL Escartons e Valli Valdesi (Piémont, Italie)
- Le GAL ADRINOC (Catalogne, Espagne)
- Le GAL PETR Sud-Manche – Baie du Mont-Saint-Michel (Normandie, France)
- Le GAL Terres Romanes en Pays Catalan (Occitanie, France)

Ce programme de coopération est destiné à promouvoir des activités communes fédératrices autour des sites dédiés à St Michel sur les thématiques de l'itinérance patrimoniale, de l'économie touristique et de la citoyenneté européenne.

Dans chacun des territoires partenaires, les GAL s'appuient sur un ou plusieurs sites dédiés à Saint Michel :

- Le Rocher Saint Michel d'Aiguilhe, situé sur le GAL du Velay
- L'itinéraire Via Micaelica (avec en point de mire la Sacra di San Michele), situé sur le GAL EVV
- L'Abbaye de Sant Miquel de Fluvia, située sur le GAL ADRINOC
- L'Abbaye Saint Michel de Cuxa, située sur le GAL TRPC
- L'Abbaye du Mont-Saint-Michel, située sur le GAL PETR Sud Manche – Baie du Mont-St-Michel

Au titre de la promotion touristique des sites et des territoires, 4 des 5 GAL coopérants ont décidé de mener une action commune en commanditant une étude marketing destinée à valoriser les atouts et potentiels de ces sites et territoires et à définir des messages promotionnels qui donneraient lieu à la création d'outils de communication à l'échelle européenne (brochures, site internet, campagnes publicitaires ciblées, action de promotion,...).



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Objectifs

1/ Synthétiser les atouts touristiques et définir une identité marketing qui permettrait la mise en tourisme et la commercialisation des sites et territoires partenaires

Un premier travail de synthèse permettra de **réaliser un diagnostic succinct** des atouts et faiblesses des sites et territoires partenaires sur le plan touristique. Il s'agit de dégager les valeurs communes qui pourraient être utilisées dans la création de la stratégie marketing de promotion. Cette analyse s'appuiera sur les stratégies touristiques engagées par chacun des territoires, ainsi que par leurs partenaires, à un niveau infra-GAL (communes, sites, prestataires touristiques) et supra-GAL (départements, régions, Etats membres,...).

Un point pourra être fait sur les autres sites et territoires mettant en valeur la figure européenne de Saint Michel. Il s'agira de positionner les partenaires du projet par rapport aux stratégies marketing élaborées par d'autres (« benchmarking »).

Une fois ces valeurs identifiées, il s'agira de **définir une identité marketing** permettant une promotion commune et croisée à l'échelle européenne.

La promotion aura pour objectif de valoriser les destinations et leurs sites, soit de manière indirecte, en sensibilisant les prescripteurs de voyages au niveau européen et les réseaux d'influence, mais aussi de manière directe auprès des clientèles cibles.

Les cibles de clientèles :

- Les touristes en itinérance
- Les touristes amateurs de culture
- Les touristes amateurs d'activités de pleine nature (dont la randonnée)
- Les locaux

L'identité marketing devra être lisible et facilement compréhensible.

Les messages définis doivent faire écho à la fois auprès des touristes mais aussi auprès des partenaires. Il s'agira de les décliner en plusieurs langues (français, italien, catalan, espagnol et anglais).

Il est donc impératif de tester ces messages auprès des clientèles étrangères (GB, NL, Allemands, Belges) et de proximité (Français, Italiens, Espagnols).

La prestation demandée devra permettre la promotion touristique des sites et territoires partenaires. Cette promotion sera à la fois traditionnelle et aussi par voie numérique (internet, réseaux sociaux...). Il s'agira de définir les outils nécessaires à cette promotion et d'aborder la question de leur coût.

En outre, cette stratégie marketing doit pouvoir s'intégrer aisément lors de la création des produits touristiques inhérents à ce projet : produits packagés autour de Saint-Michel et de l'itinérance culturelle (quelle que soit la durée du séjour proposé).



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Ils devront également pouvoir s'associer en toute cohérence et complémentarité aux produits touristiques existants sur les territoires.

Ils pourront aussi être repris et personnalisables par les prestataires touristiques en lien avec leurs propres communications.

Le candidat devra préciser de quelle manière il entend intégrer dans sa réflexion le contenu des prestations et des services touristiques que la communication devra promouvoir.

2/ Proposer un plan marketing

Il s'agit de détailler le budget action / fonctionnement à mobiliser sur 3 années :

- 1ère année, le lancement
- 2nde année, le développement
- 3ème année, la pérennisation

Le plan marketing présenté doit offrir une visibilité des territoires et des sites au niveau européen.

3/ Contenu

Le travail autour de l'identité marketing devra donner lieu à un document pratique qui permettra une déclinaison efficace et cohérente de l'ensemble des supports d'information, de sensibilisation et de communication.

Chaque élément sera présenté sous forme de fiche synthétique avec un discours argumenté intégrant des notions commerciales :

1 : le prestataire proposera une communication Web (site internet, mailing, newsletter ...)

2 : le prestataire proposera une communication papier (dépliant touristique, affiches...)

3 : le prestataire proposera une communication spécifique aux prescripteurs de voyages et réseaux d'influence

Le prestataire fournira l'ensemble des éléments libres de droits en format PSD, JPG, PDF sur Clé USB ou lien internet aux 4 GAL partenaires.

La création de ces outils de promotion pourra donner lieu à une autre opération destinée à financer les outils de communication produits dans le cadre d'un financement européen.

Droits d'exploitation

Le titulaire du marché vérifiera que l'ensemble des propositions qu'il émettra est libre de droit en termes de propriété intellectuelle et de nom de domaine internet.

Le titulaire sera tenu de présenter au maître d'ouvrage une justification de ces éléments, et engagera sans réserve sa responsabilité sur sa prestation.



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Le titulaire précisera également les coûts financiers correspondant à la création des supports de communication, notamment en termes de propriété intellectuelle et de nom de domaine internet.

Les droits de l'identité visuelle et de la charte graphique sont cédés (avec engagement de la part du Comité de Pilotage réunissant les 4 GAL partenaires à respecter les modalités d'utilisation qui auront été préalablement définies). Le titulaire du marché garantit la titularité effective des droits cédés et l'originalité des créations effectuées dans le cadre du présent marché. Les 4 GAL partenaires disposeront des droits d'exploitation de la charte graphique. Une clause de cession expresse des droits sera fournie par le prestataire.

4/ Méthodologie

Le candidat devra expliquer comment il fera émerger les valeurs communes aux sites et territoires partenaires :

- Organisation de réunion : Le candidat devra constituer un ou plusieurs groupes de travail qu'il pourra réunir selon les différents stades d'avancement du projet.
- Méthode utilisée : sondage, réunions, brainstorming....

L'objectif est de parvenir à réaliser cette mission dans un délai indicatif de 10 mois à compter de mai 2021.

Le calendrier prévisionnel de travail est défini de la façon suivante :

Dates	Etapes du projet	Actions mises en oeuvre
25/02/2021	Lancement de la consultation des entreprises	<ul style="list-style-type: none">- Envoi du cahier des charges aux prestataires potentiels identifiés dans les 3 Etats membres (France, Italie, Espagne)- Publication du cahier des charges sur les sites internet des structures partenaires
25/03/2021	Date limite de réception des offres	<ul style="list-style-type: none">- Réception des offres par le GAL chef de file
25/04/2021	Choix du prestataire	<ul style="list-style-type: none">- Envoi de la lettre de notification- Envoi des lettres de non-sélection
31/10/2021	Date limite de définition de l'identité marketing	<ul style="list-style-type: none">- Travail de conception de l'identité marketing et préfiguration du plan marketing à déployer
15/11/2021	Présentation de l'identité marketing et du plan marketing proposée au Comité de Pilotage	<ul style="list-style-type: none">- Validation de l'identité marketing et des premières pistes choisies pour le plan marketing par le Comité de Pilotage- Facturation d'un premier accompte correspondant à 50 % des prestations
28/02/2022	Date limite de définition du plan marketing	<ul style="list-style-type: none">- Validation du plan marketing par le Comité de Pilotage- Facturation du solde des prestations



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



5/ Modalités administratives du marché

1- Dispositions générales

La présente consultation est passée en procédure adaptée conformément à l'article L-2123-1 du Code de la Commande Publique et est soumise au CCAG Prestations intellectuelles en vigueur.

2- Les prix

Le montant du marché est global et forfaitaire. Les prix sont fermes pour la durée du marché. Aucune révision de prix n'est prévue. Les prix couvrent l'ensemble des frais et charges de toute nature occasionnés par la mission et notamment les frais de déplacement et de séjour ainsi que tous les frais généraux et fiscaux, l'établissement, la fourniture et la reprographie de l'ensemble des éléments nécessaires à la réalisation de la prestation.

Les prix sont établis en euros. Aux prix ainsi définis s'applique la TVA selon le taux en vigueur au jour de la facturation et selon la structure facturée et sa localisation (application du droit national).

3- Autres dispositions financières

Conformément à l'article R-2191-3 du Code de la Commande Publique, aucune avance ne sera versée au titulaire du marché.

Le prestataire pourra demander le paiement d'un acompte à l'issue de la première étape réalisée. Pour cela il devra justifier, au moyen d'un état récapitulatif de l'avancement de la mission, que les prestations correspondantes à cette phase ont bien été réalisées.

En cas de retard constaté par le maître d'ouvrage dans l'exécution des prestations (y compris pour les délais intermédiaires), celui-ci enjoindra le titulaire par lettre recommandée avec accusé de réception, d'exécuter les prestations prévues dans un délai qu'il aura défini, cohérent avec les principes de l'échéancier déterminé.

Ce délai écoulé, le titulaire subira par jour de retard dans l'achèvement des prestations, une pénalité de 50 euros par jour de retard.

Les pénalités seront appliquées quel que soit leur montant, par dérogation au CCAG-PI.

Lorsque le titulaire est dans l'impossibilité de respecter les délais d'exécution du fait du pouvoir adjudicateur ou d'un événement ayant le caractère de force majeure, ou en cas de sujétions particulières, le titulaire sollicite du donneur d'ordre une prolongation du délai d'exécution qui sera appréciée contradictoirement.

Le marché ne prévoit pas de primes pour réalisation anticipée de la prestation.

4- Modalités de paiement

Les modalités de présentation de la demande de paiement seront établies selon les conditions prévues à l'article 11.4 du CCAG – PI.

Les demandes de paiement seront établies en 2 originaux et une copie électronique portant, outre les mentions légales, les indications suivantes :

- nom ou raison sociale du créancier ;
- référence d'inscription au répertoire du commerce ou des métiers ;
- le numéro SIRET ;
- le numéro de compte bancaire et postal (avec domiciliation, IBAN et BIC) ;
- la date d'exécution des prestations ;
- la nature des prestations exécutées ;
- la désignation de l'organisme débiteur ;



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



- les mentions relatives aux financements européens mobilisés (Mesure 19.3 du FEADER) ;
- la date de facturation.

Le mandatement des factures devra être effectué dans les 30 jours à compter de la date de réception par les organismes débiteurs.

5- Confidentialité

Le prestataire est tenu au secret professionnel et à l'obligation de discrétion pour tout ce qui concerne les faits, les informations, les études, les réunions et les décisions dont il aura connaissance au cours de l'exécution de sa mission.

Les documents remis au prestataire devront faire l'objet d'une restitution par ce dernier à l'échéance du présent marché et ce, quelle que soit la raison de cette dernière. Le prestataire s'engage à garantir la confidentialité des données et documents confiés aux partenaires et ne pourra en aucun cas les céder, communiquer ou confier à un tiers sans son accord préalable et express.

Tout manquement à ces obligations entraînera de plein droit la résiliation du marché aux torts du prestataire.

6- Juridiction compétente en cas de contentieux

L'instance chargée des procédures de recours et auprès de laquelle des renseignements peuvent être obtenus concernant l'introduction des recours :

Tribunal administratif de Clermont-Ferrand
6, cours Sablon
CS 90129
63033 CLERMONT-FERRAND Cedex 1

7- Modalités de la consultation

a) Présentation des dossiers des candidats

Il est attendu a minima les éléments suivants :

- une note détaillée et argumentée de la solution technique proposée pour, a minima, répondre aux exigences fonctionnelles et techniques décrites
- un devis détaillé avec part de la prestation facturée à chaque partenaire
- un justificatif de l'existence légale de l'entreprise candidate
- toutes autres indications jugées utiles

Les candidats pourront se présenter soit sous la forme d'une entreprise unique soit sous la forme d'un groupement d'entreprises. Dans ce dernier cas, aucune forme de groupement n'est imposée. Les candidats doivent répondre à la solution de base. Par ailleurs, les variantes seront interdites.

b) Sélection et choix du prestataire

Les offres seront analysées début avril 2021 par le comité de pilotage

Les critères d'attribution des marchés sont définis à 60 % par le prix et 40 % pour la valeur technique (compréhension du sujet, méthodologie, présence sur le terrain,...).

- Critère n°1 – Prix de l'offre

Ce critère sera noté sur 10 points à partir de l'application de la formule suivante :

Note = (Offre la plus basse/Offre considérée) X 10



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



- Critère n°2 – Valeur technique de l'offre

Ce critère sera noté sur 10 points. La valeur technique de l'offre sera appréciée au regard du contenu de la note technique :

Critères de notation de la note technique	Part de notation
Références du candidat	- Projets similaires conduits - Expériences et compétences des intervenants
Compréhension des enjeux et Méthodologie	- La compréhension du projet et son analyse - Organisation de la méthode et déroulé de la mission
Planning prévisionnel	- Nb de jours de présence sur le terrain - Pertinence du planning proposé
	TOTAL 10 points

En cas de discordance constatée dans une offre, les quantités puis les prix unitaires sont pris en compte. Les erreurs de multiplication, d'addition ou de report qui seront constatées dans le détail estimatif seront rectifiées en conséquence et pour le jugement des offres, c'est le montant ainsi rectifié du détail estimatif qui sera pris en considération.

Le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité de se faire communiquer les sous-détails des prix unitaires qu'elle estime nécessaires lors de l'examen des offres.

L'offre considérée comme la mieux disante sera celle ayant obtenu la meilleure note globale sur l'ensemble des critères affectés des coefficients de pondération.

Le pouvoir adjudicateur pourra auditionner les candidats présentant les meilleures offres après application de ces critères de choix. Cette audition sera prise en compte ensuite dans la notation des offres notamment au titre de la méthodologie proposée.

c) Dépôt de l'offre

Les offres seront adressées **au plus tard le jeudi 25 mars 2021 – 12h00 sur la plateforme <https://marchespublics.cdg43.fr/>**

d) Délai de validité des offres

Le délai de validité des offres est fixé à 90 jours à compter de la date limite de remise des offres. Le comité de pilotage se réserve le droit de ne pas donner suite à toute ou partie de la consultation.

e) Renseignements complémentaires

Pour obtenir tous renseignements complémentaires qui leur seraient nécessaires au cours de leur étude, les candidats pourront adresser leurs questions soit sur le profil acheteur <https://marchespublics.cdg43.fr>, soit directement auprès de :

Thomas FACQUEUR, Animateur LEADER du GAL du Velay

Par courriel : leadervelay@gmail.com ou par téléphone : 06 86 82 50 18



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Au minimum 3 jours au plus tard avant la date limite de réception indiquée en page de garde. Une réponse sera alors publiée sur le même support en temps utile à toutes les entreprises ayant retiré le dossier.

f) Modalités de facturation

La facturation de la prestation se fera auprès de 5 structures porteuses identifiées et coordonnées au sein du Comité de Pilotage.

Pour le GAL du Velay (25% de la prestation HT) :

Syndicat Mixte du Pays du Velay

16, Place de la Libération - 43000 LE PUY-EN-VELAY

Tél. : 06 86 82 50 18 - courriel : leadervelay@gmail.com

Pour le GAL Escartons e Valli Valdesi (25% de la prestation HT) :

GAL Escartons e Valli Valdesi srl

Via Fuhrmann 23, Villa Olanda – 10062 Luserna San Giovanni (TO)-ITALIA

Tel: 0039 0121 933708 – posta elettronica : segreteria@evv.it

Pour le GAL ADRINOC (25 % de la prestation HT) :

ADRINOC (12,5 % de la prestation HT)

Av. Onze de Setembre, 22, 2a planta – 17800 OLOT – ESPANYA

NIF: G55009914

Tél. : 972 50 30 88 (191) - courriel : svidal@adrinoc.cat

Ajuntament de Sant Miquel de Fluvia (12,5 % de la prestation HT)

C. Major, 1 – 17475 SANT MIQUEL DE FLUVIÀ - ESPANYA

NIF : P1718400C

Tél. : 972 56 80 70- courriel : ajuntament@santmiquelfluvia.cat

Pour le GAL PETR Sud Manche Baie du Mont-Saint-Michel (25% de la prestation HT) :

PETR Sud Manche Baie du Mont-Saint-Michel

16, Rue de Bouillant – BP 320 – 50 300 AVRANCHES - FRANCE

Tél : 02 33 79 40 30 – courriel : contact@petrmontsaintmichel.fr

Un compte-rendu sera fait à chaque étape par le prestataire retenu. Ce compte-rendu sera rédigé en français, en italien et en espagnol.

Les documents présentés en réunion seront adressés par courrier électronique aux différents référents au moins cinq jours avant la date de réunion.

Cette étude bénéficiant de financements, notamment de l'Europe (LEADER), les formalités de publicités obligatoires devront être respectées (apposition des logos sur les livrables, mentions obligatoires sur les factures produites).



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ANNEXES

ANNEXE 1 : PRESENTATION DU TERRITOIRE DU VELAY ET DU ROCHER SAINT MICHEL D'AIGUILHE

ANNEXE 2 : PRESENTATION DU TERRITOIRE DU GAL ESCARTONS E VALLI VALDESI, DE LA VIA MICAELICA ET DE LA SACRA DI SAN MICHELE

ANNEXE 3 : PRESENTATION DU TERRITOIRE DU GAL ADRINOC ET DE L'ABBAYE DE SANT MIQUEL DE FLUVIA

ANNEXE 4 : PRESENTATION DU TERRITOIRE DU GAL PETR SUD MANCHE BAIE DU MONT SAINT MICHEL

ANNEXE 5 : PRESENTATION DU RESEAU EUROPEEN DES SITES ET CHEMINS DE SAINT MICHEL



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ANNEXE 1 : PRÉSENTATION DU TERRITOIRE DU VELAY ET DU ROCHER SAINT MICHEL D'AIGUILHE

▪ Contexte et intérêt au projet pour le GAL Velay

Le Velay est un territoire de moyenne montagne situé au Sud-Est du Massif Central, en France, en Région Auvergne-Rhône-Alpes. Le GAL du Velay a été sélectionné comme territoire LEADER en 2015 et dispose d'une enveloppe de 4,2 millions d'euros pour déployer sa stratégie locale de développement « Promouvoir les synergies locales vellaves ».

Au niveau de l'axe coopération, l'ambition est de participer à la valorisation touristique de l'itinérance sur le territoire du Velay, riche d'un patrimoine naturel et culturel exceptionnel. Ce territoire rural est polarisé par la ville du Puy-en-Velay (Labellisée UNESCO, Ville départ des Chemins de St Jacques de Compostelle).

Situé au centre du Velay, à proximité immédiate du Puy-en-Velay, le Rocher Saint Michel d'Aiguilhe est un monument emblématique auquel les habitants sont très attachés. L'objectif de ce projet de coopération est de faire rayonner ce site et ce territoire en Europe par la promotion touristique, la valorisation de l'itinérance patrimoniale et l'échange entre européens.

Le site d'Aiguilhe fait partie du réseau européen des sites et chemins de Saint Michel. Michel Roussel, maire d'Aiguilhe et membre du GAL, est le président de ce réseau. Le GAL du Velay souhaite fédérer les acteurs locaux autour de cette thématique européenne et a mobilisé différents partenaires locaux (Association Autour de Saint Michel d'Aiguilhe, Comité Départemental de la Randonnée Pédestre, Office de tourisme du Puy-en-Velay, Maison Départementale du Tourisme, Chorale Melting Potes, Comité de Promotion des Produits Agricoles de Haute-Loire). La promotion des sites et territoires dédiés à Saint-Michel en Europe permet au Velay d'accroître sa notoriété touristique.

▪ Le site touristique du ROCHER SAINT MICHEL D'AIGUILHE

Au nord de la ville du Puy-en-Velay, la commune d'Aiguilhe se caractérise par un Rocher (ancienne cheminée volcanique) sur lequel se dresse une surprenante et magnifique chapelle, dédiée à saint Michel depuis le 10ème siècle

L'évêque du Puy, Godescalc, et le doyen du chapitre de la Cathédrale du Puy, Truannus, sont à l'origine de la construction la Chapelle consacrée à saint Michel en l'an 961. Godescalc est également le premier pèlerin français vers Saint-Jacques de Compostelle vers l'an 950 ouvrant ainsi la "Via Podiensis" des Chemins de Saint Jacques.

Il s'agit d'un monument, préroman et roman, majeur en Auvergne. Sur proposition de Mérimée, cet édifice a été inscrit sur la première liste des Monuments Historiques en 1840 et obtenu le titre de 4^{ème} « Monument préféré des Français » en 2014.

L'oratoire primitif de cette imposante construction se limite au chœur actuel. Il a été englobé dans un monument plus vaste, au XII^e siècle, qui épouse les contours du sommet du Rocher. Cet agrandissement, sans fondations, est constitué d'une nef, d'un déambulatoire et d'une tribune ainsi que d'une remarquable façade polychrome et trilobée.

Le site est propriété de la Commune d'Aiguilhe et accueille 70 000 visiteurs par an. Au printemps 2019, un nouvel espace permettra de vivre une nouvelle expérience de visite. Ces aménagements permettront également de rendre le site accessible aux personnes empêchées. La scénographie offrira une nouvelle lecture détaillée et approfondie de l'œuvre avec notamment la mise en place d'une visite virtuelle 3D et immersive de la Chapelle St Michel. Il s'agit de rendre plus attractif ce site par la mise en place d'outils numériques d'interprétation et de médiation, complémentaires à la visite traditionnelle.

Outre la visite immersive qui permettra au visiteur de se déplacer virtuellement, des maquettes, des films et outils d'interprétation présenteront la formation du Rocher, le culte à saint Michel, l'architecture et les fresques de la Chapelle Saint-Michel d'Aiguilhe.



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Pour en savoir plus :

- Rocher Saint Michel d'Aiguilhe : <http://www.rochersaintmichel.fr/>
- Commune d'Aiguilhe : <http://www.aiguilhe.fr/>
- Réseau Européen des sites et chemins de St Michel : <http://www.reseausaintmichel.eu/>
- Pays du Velay : www.paysvelay.fr (Etude de stratégie touristique réalisée en 2017)
- Auvergne Tourisme grand public : www.auvergne.travel
- Maison du Tourisme de la Haute-Loire : www.auvergnevacances.com
- Office de tourisme du Puy-en-Velay : www.ot-lepuyenvelay.fr
- Office de tourisme Mézenc Loire Meygal : www.mezencloiresauvage.com
- Office de Tourisme Intercommunautaire des Gorges de l'Allier : www.gorges-allier.com
- Pays d'Art et d'Histoire du Puy-en-Velay : www.hoteldieu.info
- Saint James Way : www.saintjamesway.eu



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ANNEXE 2 : PRÉSENTATION DU TERRITOIRE DU GAL ESCARTON E VALLI VALDESI, DE LA VIA MICAELICA ET DE LA SACRA DI SAN MICHELE

▪ Contexte et intérêt au projet pour le GAL EVV

Le projet de coopération s'inscrit dans les objectifs généraux du GAL Escartons e Valli Valdesi, et est conforme à la stratégie du PSL qui vise à favoriser un tourisme durable, c'est-à-dire un tourisme lent, attentif aux spécificités du territoire et où la communauté locale est activement impliquée et valorise ses ressources.

Compte tenu du fait que la Sacra di San Michele est un symbole de la Région Piémont et candidate à être un site du patrimoine mondial de l'UNESCO, mais que ce site est situé en dehors de la zone du GAL (Ville de Sant'Ambrogio), le développement du projet vise à se connecter à la via Micaelica (complémentaire à la dorsale Via Francigena qui longe la vallée de Suse), afin d'enrichir l'offre touristique totale en utilisant la Sacra di San Michele comme un "Bene Faro" attractif.

Ensuite, la Via Micaelica et la Via Francigena (itinéraire sur lequel d'autres cultes s'engagent) se chevauchent de Rome à Gargano. Le projet tire sa force d'une collaboration avec d'autres GAL situés sur la ligne qui rejoint les lieux saints dédiés à Saint Michel.

La valorisation des sites dédiés à Saint Michel sur le territoire de la GAL EVV et ses itinéraires, vise à promouvoir un tourisme non seulement lié à la Sacra di San Michele, mais aussi dans tout le territoire environnant.

▪ La Via Micaelica

L'Association « Amis de la Sacra », en collaboration avec la municipalité de Sant'Ambrogio sur le territoire duquel se trouve la Sacra, a été créée en 2006 pour proposer le premier chemin en Italie de San Michele. Cette « ascension » qui, au cours des siècles, a permis le lien le plus rapide entre Sant'Ambrogio, le fond de la vallée et l'abbaye. Un sentier muletier, le dernier tronçon de l'ancienne route de pèlerinage, s'élève avec un dénivelé d'environ 600 mètres: il est possible de le suivre en un peu plus d'une heure. Déjà au moyen âge il a traversé « Vallette Amene », bois ombragé jusqu'à atteindre l'ancien village de San Pietro, le premier noyau habité au pied de la Sacra. D'ici, un dernier tronçon en montée a permis d'atteindre le tombeau des moines, maintenant réduit à une ruine suggestive à la base du monastère.

L'itinéraire est ponctué dans les tronçons les plus pittoresques des stations de la via Crucis. Au cours des deux derniers siècles, ces segments ont également fait l'objet de nombreuses restaurations et d'entretien. L'itinéraire entre les quinze stations de la Via Crucis vous emmène derrière l'église paroissiale, conçue au XVII^e siècle par Vittone et dédiée à Saint Jean Vincent, figure charismatique de l'évêque et de l'ermite qui a commencé la construction du sacré. La voie muletière continue en roue libre le château d'Abbaye, une époque du tribunal où les abbayes avaient le droit de haute et basse justice et où ils ont recueilli les dîmes et les tributs.

Le long de l'ascension vous rencontrerez deux fontaines pour le rafraîchissement du pèlerin. Deux fourchettes vous permettent d'atteindre la via ferrata " Carlo Giorda ", un autre sentier d'interprétation.

Au moyen âge, les pèlerins sont allés vers la Sacra à la recherche de la protection de l'Archange Michael comme nous dit la Chronica du XI^e siècle écrit par le moine Guglielmo.

▪ La Sacra di San Michele

La Sacra di San Michel, dans la Vallée de Suze, est l'un des sites les plus évocateurs du Piémont. Il est situé à 40 kilomètres de Turin. La Sacra, tout en étant située en dehors du territoire du GAL EVV, n'est pas moins un élément essentiel dans cette conception et la planification d'une action de marketing. L'ancienne abbaye a été construite entre 983 et 987, au sommet du mont Pirchiriano. Pour l'histoire, la valeur spirituelle et grâce à son paysage environnant, il est devenu une destination populaire pour les visiteurs de



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



toute l'Europe. Les pèlerins, les croyants, les touristes, mais aussi les sportifs qui veulent se tester avec des sentiers d'escalade, ou des excursions de VTTistes courageux.

Le culte de Saint Michel est apparu dans le Val de Suze dans le Vème ou VIème siècles. L'ancienne abbaye, située sur une base imposante de 26 mètres, s'étendant sur 960 mètres d'altitude, surplombe la frontière entre les Alpes et la vallée du Pô. Du XII au XVe siècle, la Sacra a connu sa période faste, devenant l'un des principaux centres de la spiritualité bénédictine en Italie. La façade, haute de 41 mètres, est une combinaison de couleurs et de formes géométriques composées de lignes droites de la base Gris-Ferrigno. C'étaient les Bénédictins, les premiers recteurs de la basilique, pour entreprendre l'œuvre cyclopique de construction du sous-sol dans la première moitié du XIIe siècle, à ériger sur la grande église avec cinq absides. La date de commencement des travaux de construction de l'église est difficile à déterminer à ce jour, mais on suppose que les travaux ont été commandés par un abbé Stephen, entre 1148 et 1170 environ. Du plan d'entrée vous atteignez l'église, à travers un grand escalier raide placé dans la niche centrale. Ici, jusqu'à 1936, quelques squelettes de moines ont été gardés. De là, le nom de "l'escalier des morts". A son sommet, il traverse le "portail du zodiaque", une œuvre romane, sculptée par le Maestro Nicolao. Les jambages sculptés à la main droite portent les douze signes du zodiaque, tandis que ceux de gauche, les constellations du Sud et du Nord. Et nous sommes donc arrivés au «cœur» de l'Abbaye : le sanctuaire. Il est de style roman-gothique, mais modifié sur plusieurs siècles. Il existe trois types d'architecture: le roman dans l'abside, orienté vers l'endroit exact où le soleil se lève le jour de la fête de Saint-Michel, le 29 septembre. Transition romane dans les deux arcs successifs avec piliers de poutre et arcs pointus, et enfin nous nous trouvons devant une école gothique à Piacenza, à la fois dans la décoration de la fenêtre de l'abside centrale, et dans les deux fenêtres des plus petites aisons. On dit que c'est cette abbaye qui a inspiré le fameux roman-historique du "nom de la rose".

Lors des visites spéciales du premier samedi du mois, vous pouvez aussi admirer le Musée du journal qui recueille des objets anciens. La bibliothèque compte environ 10 000 volumes, les anciennes chambres de la maison de Savoie et, encore, sépulcre, arches, portails et peintures à découvrir. Les visites sont accompagnées de volontaires de la Sacra.

Une série de panneaux positionnés le long de la route fournit aux visiteurs les détails sacrés et des informations utiles sur l'abbaye et ses points d'intérêts, avec la possibilité de les approfondir à travers le système de QR code.

Pour en savoir plus :

- <https://www.sacradisanmichele.com/it/>
- <http://www.amicidellasacra.it/>
- <http://www.camminosanmichele.amicidellasacra.it>
- <http://www.unionemontanavallesusa.it/>
- <https://www.vallesusa-tesori.it/it/>
- <http://www.comune.santambrogioditorino.to.it/>
- <https://www.turismotorino.org/it/susa-ufficio-del-turismo>
- <https://www.valdisusaturismo.it/>
- <http://www.avosacra.it/>



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ANNEXE 3 : PRÉSENTATION DU TERRITOIRE DU GAL ADRINOC ET DE L'ABBAYE DE SANT MIQUEL DE FLUVIA

Contexte et intérêt au projet pour le GAL ADRINOC

Le GAL ADRINOC exerce sa compétence sur les territoires de l'Alt Empordà, la Garrotxa, el Gironès, el Pla de l'Estany, la Selva et Osona, la zone plus nord occidentale de Catalogne.

En ce qui concerne l'activité économique, ce territoire possède un tissu industriel traditionnel et consolidé, mais le plus grand dynamisme se concentre dans le secteur des services et du tourisme.

Un des objectifs du GAL c'est de poursuivre une plus grande diversification économique pour devenir un territoire global et résilient, en favorisant la promotion de l'emploi et le dynamisme économique du territoire. Ces objectifs peuvent s'inscrire dans le projet de coopération « Fédérer les sites dédiés à Saint Michel en Europe ».

Le GAL ADRINOC, conformément à sa stratégie, souhaite, aussi, promouvoir des projets d'innovation sociale et d'économie collaborative répondant aux besoins de la société, ainsi que promouvoir la mise en place d'activités permettant de lutter contre le dépeuplement dans les zones les plus défavorisées. Tout ceci en faisant spécialement attention aux spécificités du territoire, à son paysage et à ses ressources, en recherchant la participation de toute la communauté locale.

En ce qui concerne l'innovation et le transfert de connaissances, les efforts viseront à soutenir des propositions novatrices en matière de tourisme de qualité dans le but de diversifier, de rendre saisonnière l'offre existante et d'attirer de nouveaux visiteurs. Des produits et services innovants seront promus; et des travaux seront faits pour établir des réseaux intersectoriels et une coopération public-privé.

Le Monastère de Sant Miquel de Fluvia

Le monastère bénédictin de Sant Miquel de Fluvia est né comme une abbaye dépendant des Bénédictins de Sant Michel de Cuixà. Devenu aujourd'hui un monument emblématique de la région, il est considéré comme l'une des ressources patrimoniales et touristiques à prendre en compte sur le territoire de l'Alt Empordà (territoire intégré dans le GAL ADRINOC).

Situé dans la petite municipalité de Sant Miquel de Fluvia, qui compte moins de 750 habitants, ce monastère est situé juste au centre de la ville, et il est aujourd'hui déclaré bien culturel d'intérêt national.

Il y a quelques années, le gouvernement de la zone s'emploie à améliorer les églises romanes, qui dans certains cas n'étaient pas visitables. Le monastère de Sant Miquel de Fluvia a fait partie de ce programme et maintenant on peut dire que les joyaux romans de l'Empordà peuvent être totalement incorporés comme un atout touristique qui donne une plus grande qualité à l'offre culturelle de la zone.

La valorisation du monastère de Sant Miquel de Fluvia en relation à d'autres sites européens dédiés à Saint Michel et la création d'itinéraires, vise à promouvoir un éco-tourisme durable, ce qui est un objectif du territoire et du GAL ADRINOC.

Pour en savoir plus :

- ADRINOC : www.adrinoc.cat
- Mairie de Sant Miquel de Fluvia : www.santmiquelfluvia.cat
- Associació Empordà Turisme: www.empordaturisme.com/es/ www.empordaturisme.com/c/sant-miquel-de-fluvia
- Monasterios de Catalunya: www.monestirs.cat/monst/aemp/cae49fluv.htm



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ANNEXE 4 : PRÉSENTATION DU TERRITOIRE DU GAL PETR SUD MANCHE BAIE DU MONT SAINT MICHEL

Contexte et intérêt au projet pour le GAL

Le GAL du P.E.T.R. Sud Manche baie du Mont-Saint-Michel est situé en Normandie ; il est porté par le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural Sud Manche Baie du Mont-Saint-Michel. Sélectionné en novembre 2015, il dispose d'une enveloppe de 3 165 958 € pour développer sa stratégie axée sur des principes méthodologiques : la connaissance et l'intérêt à agir à l'échelle la plus adéquate et des priorités d'action, l'économie de proximité et l'environnement au sens large.

Trois E.P.C.I. composent ce territoire doté de 155 000 habitants : Granville Terre & Mer qui présente une façade maritime riche des activités de la mer avec Granville, doté d'un quartier historique aux panoramas fantastiques et 1^{er} port coquillier de France ; l'Archipel des îles Chausey, Site protégé Natura 2000 ainsi que les activités nautiques et est une terre de destination touristique de bien-être et d'activités tant culturelles avec notamment le Musée et jardin Christian Dior que sportives avec les nombreuses activités proposées de pleine nature tant sur terre qu'en mer. Villedieu Intercom, Terre de randonnées et d'expérience du patrimoine vivant où il est possible d'y découvrir des savoir-faire intemporels autour des métiers d'art. La communauté d'agglomération Mont-Saint-Michel Normandie qui, par la diversité de ses reliefs, offre des balcons vers la Baie et le Mont-Saint-Michel (les Montjoies) ; Avranches où les manuscrits du Mont-Saint-Michel sont abrités au Scriptorial et le Mont-Saint-Michel bien évidemment, Merveille de l'Occident, un des hauts lieux de la civilisation chrétienne médiévale et sa baie, dont les marées sont parmi les plus fortes du monde, tous deux inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO. Il faut aujourd'hui l'objet de la rédaction d'un plan de gestion dont les enjeux sont multiples : l'approfondissement et le partage de la connaissance permettant à chacun d'intégrer le concept et la Valeur Universelle Exceptionnelle du bien ; une meilleure compréhension et appropriation par les acteurs du territoire pour que les enjeux de protection puissent être pris en compte par chacun des acteurs et habitants ; une cohérence d'action conduisant à la recherche d'un compromis dans le cadre de motivations à agir d'intérêt parfois différents voire opposés ; le but étant d'être en mesure de transmettre aux générations futures les Valeurs du bien, celles pour lesquelles il est le seul à pouvoir la représenter et celles pour lesquelles il mérite un attention des plus particulières en s'inscrivant pour autant dans une dynamique économique, culturelle et sociale. Un site dont l'impact visuel s'inscrit sur un territoire pouvant aller jusqu'à 40 kilomètres de large et pour lequel la question de l'aménagement est cruciale.

▪ L'Abbaye du Mont-Saint-Michel

L'histoire du Mont-Saint-Michel commence en 708, lorsque l'évêque Aubert fait éléver sur le Mont-Tombe un premier sanctuaire en l'honneur de l'Archange.

En 966, des bénédictins s'y installent à la demande du duc de Normandie, Richard Ier. À l'origine de l'essor du nouveau monastère, ces moines, sous l'autorité de l'abbé, respectent la règle de saint Benoît. Très vite, l'abbaye devient un lieu de pèlerinage majeur de l'Occident chrétien, où le pèlerin venait chercher auprès de l'archange Saint-Michel, peseur et conducteur des âmes, le salut et un heureux passage dans l'au-delà. Il était aussi un des centres de la culture médiévale où furent produits, conservés et étudiés un grand nombre de manuscrits. Le Mont-Saint-Michel prit le surnom de « Cité des livres ». Tout à la fois carrefour politique et intellectuel, l'abbaye fut, au fil des siècles, visitée par un grand nombre de pèlerins, dont plusieurs rois de France et d'Angleterre.

Aujourd'hui encore l'Abbaye fait l'objet de restaurations dont le cloître récemment mais la Baie qui en constitue l'écrin attire aussi toutes les attentions pour que ses richesses naturelles puissent être préservées. Un pont passerelle remplace dorénavant la digue et le Mont est redevenu une île.



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Pour en savoir plus :

- Abbaye du Mont-Saint-Michel : <http://www.abbaye-mont-saint-michel.fr/>
- EPIC Mont-Saint-Michel Normandie : <https://www.ot-montsaintmichel.com/je-decouvre/visiter-le-mont-saint-michel/je-visite-le-mont-saint-michel/labbaye-du-mont-saint-michel/>
- Manche Tourisme : <https://www.manchetourisme.com/mont-saint-michel>
- Centre d'information touristique du Mont-Saint-Michel :
<http://www.bienvenueumontsaintmichel.com/fr/services-disponibles-pres-du-parking>
- UNESCO : <https://whc.unesco.org/fr/list/80/>

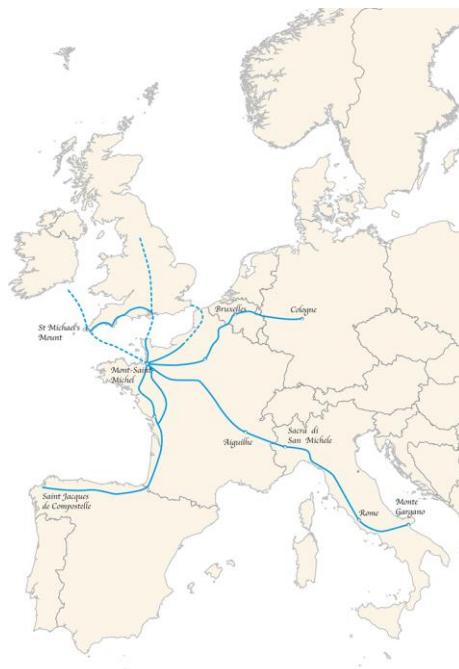


Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ANNEXE 5 : PRESENTATION DU RESEAU EUROPEEN DES SITES ET CHEMINS DE SAINT MICHEL

Lors des rencontres michaéliques européennes tenues à Caen du 23 au 25 octobre 2013, après un long travail préparatoire sur des statuts adaptés, une assemblée générale constitutive entre les membres fondateurs présents a été tenue. Ce réseau a pour objet de développer l'animation des chemins et des sanctuaires dédiés à saint Michel à travers l'Europe et d'en organiser la gouvernance dans sa dimension européenne (Institut Européen des Itinéraires Culturels). Il est ouvert aux personnes morales ressortissantes des états membres du Conseil de l'Europe, soit des associations relatives au développement des chemins ou des sites de Saint-Michel, soit des collectivités locales hébergeant des sites michaéliques. Il est administré par un bureau de 9 membres au maximum. Le siège social de l'association a été fixé à la "Maison de l'Europe" à Paris, l'adresse de gestion administrative étant à Aiguilhe.



LES OBJECTIFS RECHERCHES PAR LE RESEAU DES SITES ET DES CHEMINS DE SAINT MICHEL :

- proposer des programmes d'animation et d'échanges culturels entre sites,
- coordonner le développement des chemins sur le territoire,
- participer à la valorisation de la recherche dans les domaines de l'histoire et de l'histoire de l'art sur le thème de saint Michel,
- mutualiser des actions de communication et de promotion touristique des sites adhérents et des chemins de saint Michel,
- et plus généralement conduire toute action tendant à assurer le rayonnement des chemins de saint Michel et des sites du réseau.

Pour savoir plus :

<http://www.reseausaintmichel.eu>



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



STUDIO DI UNA STRATEGIA DI MARKETING PER LA PROMOZIONE DI SITI E TERRITORI PARTNER NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE «CONFEDERARE I SITI DEDICATI A SAN MICHELE IN EUROPA»

Scopo dell'incarico

- Sintetizzare i punti di forza turistici dei 4 territori partners per promuovere il loro turismo in relazione ai siti individuati
- Definire messaggi che consentano la promozione congiunta e incrociata di siti e dei territori partners

Consultazione dei fornitori

Versione del 25 febbraio 2021

Termine per la presentazione delle offerte:
Giovedì 25 marzo 2021 – 12 p.m. (ora di Puy-en-Velay)



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



I soggetti pubblici coinvolti in questo progetto di cooperazione sono confederati all'interno di uno Steering Committee che rappresenta l'amministrazione aggiudicatrice.

Partners

I partner del progetto sono:

"Gruppo d'azione locale del Velay", rappresentato da M. Laurent DUPLOMB in qualità di Presidente, in prosieguo denominato "GAL Velay", "Capofila"

Immeuble Interconsulaire – 16, Boulevard du Président Bertrand – 43000 Le PUY EN VELAY-Francia

Nome e recapiti del responsabile del progetto:

Thomas FACQUEUR, animatore del GAL, leadervelay@gmail.com

E

"Gruppo d'azione locale Escartons e valli valdesi", rappresentato dalla Dott.ssa Patrizia GIACHERO, in qualità di Presidente, in prosieguo denominato "GAL EVV", Villa Olanda - Via Fuhrmann, 23 – 10062 LUSERNA SAN GIOVANNI (TO)-ITALIA

Nome e recapiti del responsabile del progetto:

Susanna GARDIOL, diretrice del GAL, direttore@evv.it

E

"Gruppo di azione locale Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la zona nord-Oriental de Catalunya (ADRINOC)", rappresentato da Santi REIXACH GARRIGA in qualità di Presidente, in prosieguo denominato "GAL ADRINOC", AV. Onze de Setembre, 22, 2a Planta-17800 OLOT-Spagna

Nome e recapiti del responsabile del progetto:

Silvia VIDAL, animatore del GAL, svidal@adrinoc.cat

E

"Gruppo d'azione locale PETR Sud Manche Baie du Mont Saint Michel", rappresentato da M. Michel PEYRE in qualità di Presidente, in prosieguo denominato «GAL du PETR Sud Manche Baie du Mont Saint Michel »,

PETR Sud-Manche – Baie du Mont-Saint-Michel – 16, Rue de Bouillant – BP 320 – 50 300 AVRANCHES - Francia

Nome e recapiti del responsabile del progetto:

Isabelle PACILLY, animatore del GAL, ip@petrmontsaintmichel.fr



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Contesto

In molti territori europei, la figura di San Michele, l'Arcangelo della religione cristiana, è stata utilizzata per costruire edifici di culto che fanno ormai parte del patrimonio locale. Questi luoghi sono spesso costruiti in luoghi naturali eccezionali e attraggono molti turisti e pellegrini, partecipando così all'economia di questi territori. San Michele è quindi un elemento unificante dei territori e dei cittadini europei.

Intorno alla **rete europea di siti e percorsi dedicati a San Michele**, un'associazione si propone oggi come collegamento tra i diversi gestori dei siti con l'obiettivo di acquisire il riconoscimento "European Cultural Route" concessa dal Consiglio d'Europa. Questa distinzione permette di federare i diversi siti e territori intorno ad un progetto comune di animazione di rete e promuove la partecipazione turistica per una clientela ad interesse incentrato sul patrimonio europeo. Lo scopo di questa rete è oggi di proporre azioni congiunte per animare i siti e la rete al fine di rinnovare e rafforzare il legame esistente tra questi diversi territori.

Nel quadro del programma europeo **LEADER 2014-2020**, che consente a molti territori europei di sostenere le operazioni di sviluppo locale, è emerso un progetto di cooperazione transnazionale tra:

- il GAL du Velay (Auvergne-Rhône-Alpes, Francia)
- il GAL Escartons e Valli Valdesi (Piemonte, Italia)
- il GAL ADRINOC (Catalogna, Spagna)
- il GAL PETR Sud Manche Baie du Mont-St-Michel (Normandie, Francia)
- il GAL Le terre romane in paese catalano (Occitania, Francia)

Questo programma di cooperazione intende promuovere le attività comuni che si concentrano sui siti dedicati a San Michele sui temi del patrimonio sentieristico (itinerari), dell'economia del turismo e della cittadinanza europea.

In ciascuno dei territori partner, i GAL si presentano uno o più siti dedicati a Saint Michele:

- Le Rocher Saint Michel d'aiguilhe, situato sul GAL di Velay
- L'itinerario della Via Micaelica (con particolare riferimento alla Sacra di San Michele), situato sul GAL EVV
- L'Abbazia di Sant Miquel de Fluvia, situata sul GAL ADRINOC
- L'Abbazia di Saint Michel de Cuxa, situato sul GAL TRPC
- L'Abbazia di Monte San Michele, situato sul GAL PETR Sud Manche Baie du Mont Saint Michel

Nell'ambito della promozione turistica dei siti e territori, i 4 GAL hanno deciso di realizzare un'azione comune incentrata su uno studio di marketing finalizzato a valorizzare i punti di forza e le potenzialità di questi siti e territori e a definire messaggi promozionali che darebbero luogo alla creazione di strumenti di comunicazione a livello europeo (opuscoli, sito Web, campagne pubblicitarie mirate, azione promozionale,...).



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Obiettivi

1/Sintetizzare i punti di forza turistici e definire una identità di marketing che consenta la messa in rete turistica e la commercializzazione dei siti e dei territori partner

Un primo lavoro di sintesi dovrà **fornire una diagnosi concisa** dei punti di forza e delle debolezze dei siti e territori del partner turistico. Il tema è quello di individuare valori comuni che potrebbero essere utilizzati per la creazione della strategia di promozione e di commercializzazione dei territori partners.

Questa analisi si baserà sulle strategie turistiche avviate da ciascuno dei territori, afferenti al partenariato, a livello infra-GAL (comuni, siti, fornitori di turismo) e a livello sovraordinato (dipartimenti, regioni, Stati membri,...).

Sarà necessario fare il punto anche su altri siti e territori che evidenziano la figura europea di San Michele in Europa, per posizionare i partner del progetto in relazione alle strategie di marketing sviluppate da altri ("benchmarking").

Una volta individuati questi valori, sarà necessario definire **un'identità grafica (o visuale)** per una promozione comune e incrociata a livello europeo.

L'obiettivo della promozione sarà quello di valorizzare le mete e i loro siti, indirettamente, aumentando la consapevolezza dei tour operator a livello europeo e delle reti di interesse, ma anche direttamente alla clientela target.

Targets del progetto:

- Turisti degli itinerari
- Turisti amanti della cultura
- Gli amanti turistici delle attività in plen air (compresa l'escursione)
- I locali

L'identità grafica deve essere leggibile e facilmente comprensibile.

I messaggi ivi definiti devono avere impatto e risonanza sia rispetto ai turisti, sia rispetto ai partner di progetto. Essi devono essere declinati in diverse lingue (francese, italiano, Catalano, spagnolo e inglese).

È quindi indispensabile per testare questi messaggi con i clienti stranieri (inglesi, olandesi, tedeschi, belgi) e di prossimità, ovvero degli stati partner (francesi, italiani, spagnoli).

Il servizio richiesto dovrebbe consentire la promozione turistica dei siti e dei territori partner, sia tradizionale che digitale (internet, social network...), definendone gli strumenti necessari ed i relativi costi.

Inoltre, la strategia di marketing deve essere in grado di integrarsi facilmente con la creazione dei prodotti turistici derivanti dal progetto di cooperazione: prodotti relativi alla figura di San Michele ed ai percorsi culturali (indipendentemente dalla durata del soggiorno proposto).



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Essi devono inoltre essere in grado di collegarsi in tutta coerenza e complementarità con i prodotti turistici esistenti sui territori. Dovranno poter essere recepiti e personalizzati da operatori turistici in relazione alle loro modalità di comunicazione.

Il candidato dovrà precisare in che modo intende inserire nella sua analisi il contenuto dei servizi e del servizio turistico che la comunicazione dovrà promuovere.

2/Proporre un piano di marketing

Dettagliare il budget azioni/operatività da utilizzare su 3 anni:

- Primo anno, il lancio
- Secondo anno, lo sviluppo
- Terzo anno, sostenibilità

Il piano di marketing presentato deve fornire visibilità ai territori ed ai loro siti a livello europeo.

3/Contenuto

Lo studio dell'identità grafica dovrà dar luogo ad un documento pratico che consentirà una declinazione efficace e coerente di tutti i mezzi di informazione, di sensibilizzazione e di comunicazione.

Ogni elemento sarà presentato sotto forma di un foglio sintetico con un discorso argomentato che incorpora concetti di business:

- 1: L'aggiudicatario proporrà una comunicazione web (sito Internet, mailing, newsletter...)
- 2: L'aggiudicatario proporrà una comunicazione cartacea (opuscolo turistico, poster...)
- 3: L'aggiudicatario proporrà una comunicazione specifica ai tour operator ed alle reti di interesse del territorio.

L'aggiudicatario provvederà a fornire tutti gli elementi privi di diritti in PSD, JPG, PDF su chiavetta USB o collegamento Internet ai quattro GAL partner.

La creazione di questi strumenti di promozione potrà dare luogo a un'altra operazione destinata a finanziare gli strumenti di comunicazione prodotti nel quadro di un finanziamento europeo.

Diritti e licenze

L'aggiudicatario verificherà che tutte le proposte siano gratuite in termini di proprietà intellettuale e nome del dominio Internet.

L'aggiudicatario sarà tenuto a sottoporre all'amministrazione aggiudicatrice una giustificazione della gratuità delle licenze e si impegnerà sotto la sua responsabilità senza riserve.

L'aggiudicatario dovrà inoltre specificare i costi finanziari corrispondenti alla creazione dei mezzi di comunicazione, in particolare in termini di proprietà intellettuale e di nome del dominio Internet.



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



I diritti dell'identità visiva e della carta grafica sono ceduti al partenariato (con l'impegno da parte dello Steering Committee che riunisce i 4 partner di rispettare le condizioni di utilizzo che sono state precedentemente definite). Il titolare del contratto garantisce l'effettiva titolarità dei diritti assegnati e l'originalità delle creazioni realizzate nel contesto del presente contratto. I quattro GAL partner avranno il diritto di sfruttare la carta grafica. Un'espressa clausola di trasferimento dei diritti sarà fornita dall'aggiudicatario.

4/Metodologia

Il candidato dovrà spiegare come metterà in luce i valori comuni ai siti e ai territori partner:

- Organizzazione di meeting: il candidato sarà tenuto a costituire uno o più gruppi di lavoro che si potranno incontrare in base alle diverse fasi del progetto.
- Metodo utilizzato: sondaggio, incontri, brainstorming....

L'obiettivo è quello di realizzare tale incarico entro 10 mesi a partire da maggio 2021. Il calendario previsionale di lavoro è definito come segue :

Dates	Etapes du projet	Actions mises en oeuvre
25/02/2021	Lancio della consultazione alle imprese	<ul style="list-style-type: none">- Invio della proposta di incarico ai fornitori potenziali identificati nei 3 Stati Membri (Francia, Italia, Spagna)- Pubblicazione della proposta di incarico sui siti internet delle strutture partners
25/03/2021	Data limite di ricezione delle offerte	<ul style="list-style-type: none">- Ricezione delle offerte da parte del GAL Capofila
25/04/2021	Scelta dei fornitori	<ul style="list-style-type: none">- Invio della lettera di notifica della scelta- Invio delle lettere di non-selezione
31/10/2021	Data limite per la definizione dell'identità grafica	<ul style="list-style-type: none">- Lavoro sulla realizzazione dell'identità grafica e impostazione del piano di marketing per il suo futuro sviluppo.
15/11/2021	Presentazione dell'identità grafica proposta allo Steering Committee	<ul style="list-style-type: none">- Validazione dell'identità grafica e scelta delle prime piste da percorrere per il piano di marketing da parte dello Steering Committee- Fatturazione di un primo acconto corrispondente al 50% della prestazione
28/02/2022	Data limite per la definizione del piano di marketing	<ul style="list-style-type: none">- Validazione del piano di marketing da parte dello Steering Committee- Fatturazione a saldo



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



5/Modalità di gestione amministrativa del mercato

1-Disposizioni generali

Tale consultazione è effettuata tramite procedura adattata ai sensi dell'articolo L-2123-1 del Codice degli Appalti Pubblici ed è soggetta al CCAG Prestazioni di opera intellettuale in vigore.

2-L'importo

L'importo della presente proposta di incarico è omnicomprensivo e forfettario. L'importo è bloccato per tutta la durata dell'incarico. Non è prevista alcuna revisione del prezzo. L'importo copre tutti i costi e le spese di qualsiasi tipo sostenuti per tutta la durata dell'incarico, in particolare le spese di viaggio e di soggiorno e tutte le spese generali e fiscali, la costituzione, la fornitura e la reprografia di tutti gli elementi necessarie per l'esecuzione del servizio.

I prezzi sono fissati in euro. Ai prezzi così definiti si applica l'IVA secondo il tasso in vigore il giorno della fattura e secondo la struttura fatturata e la sua ubicazione (applicazione del diritto nazionale).

3-Altre disposizioni finanziarie

Ai sensi dell'articolo R-2191-3 del Codice degli Appalti Pubblici, non sarà versato alcun anticipo all'aggiudicatario.

L'aggiudicatario può richiedere il pagamento di un acconto al termine della prima fase. A tal fine, esso dovrà giustificare, mediante una dichiarazione sintetica dello stato di avanzamento della missione, che i servizi corrispondenti a questa fase sono stati soddisfatti.

In caso di ritardo rilevato dall'amministrazione aggiudicatrice nello svolgimento dei servizi (compresi i ritardi nelle tappe intermedie concordate), quest'ultimo provvederà a trasmettere all'aggiudicatario, mediante lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, l'ingiunzione di svolgere i servizi assegnati entro un termine definito, coerente con i principi del periodo di tempo specificato in fase di incarico.

Trascorso il periodo indicato, l'aggiudicatario subirà, per ogni giorno di ritardo nel completamento delle prestazioni, una sanzione di 50 euro per giorno di ritardo.

Le sanzioni saranno applicate indipendentemente dal loro importo, in deroga al CCAG-PI.

Qualora l'aggiudicatario non sia in grado di rispettare i termini per l'esecuzione per cause legate all'amministrazione aggiudicatrice o in caso di forza maggiore, o in caso di vincoli particolari, il medesimo può chiedere all'amministrazione aggiudicatrice una proroga che sarà valutata in contraddittorio.

L'incarico non prevedere premi per la conclusione anticipata della prestazione.

4-Termimi di pagamento

La procedura di presentazione della domanda di pagamento è stabilita conformemente alle condizioni di cui all'articolo 11,4 del CCAG-PI. Le richieste di pagamento saranno effettuate in 2 originali e una copia elettronica recante, oltre alle note legali, le seguenti indicazioni:

- Nome o società del creditore;
- riferimento alla registrazione all'elenco degli scambi o delle negoziazioni;
- Il numero SIRET;
- Il numero di conto bancario e postale (con addebito diretto, IBAN e BIC);
- La data di esecuzione delle prestazioni;
- La natura dei servizi svolti;



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



- l'indicazione dell'organismo debitore;
- Le menzioni relative ai finanziamenti europei mobilitati (Per l'Italia "PSR 2014-2020 Mis 19 Sottomisura 3");
- La data di fatturazione

Il mandato delle fatture deve essere effettuato entro 30 giorni dalla data di ricevimento da parte dagli organismi debitori.

5-Clausola di riservatezza

L'aggiudicatario è vincolato dal segreto professionale e dall'obbligo di discrezione per tutte le questioni relative ai fatti, alle informazioni, agli studi, alle riunioni e alle decisioni di cui egli verrà a conoscenza durante l'esecuzione della sua missione.

I documenti prestati all'aggiudicatario dovranno essere restituiti dal medesimo al termine del presente contratto, qualunque ne sia il motivo. L'aggiudicatario si impegna a garantire la riservatezza dei dati e dei documenti affidati ai partner e non li assegnerà in nessun caso, comunicando o affidando a terze parti senza il suo previo accordo ed espresso.

Il mancato rispetto di tali obblighi comporterà, di conseguenza, la cessazione del contratto con torto all'aggiudicatario.

6-Foro competente in caso di contenzioso

L'istanza incaricata delle procedure di impugnazione e presso la quale possono essere richieste informazioni in merito è:

Tribunale amministrativo di Clermont-Ferrand
6, Cours Sablon
CS 90129
63033 Clermont-Ferrand Cedex 1

7-Modalità della consultazione

a) Presentazione dei fascicoli dei candidati

Si prevede che siano presenti i seguenti elementi minimi:

- Una nota dettagliata e ben argomentata della soluzione tecnica proposta per, come minimo, soddisfare i requisiti funzionali e tecnici descritti;
- Un preventivo dettagliato
- Prova dell'esistenza giuridica della società richiedente
- Qualsiasi altra indicazione ritenuta utile

I candidati possono presentarsi come una singola società o come un raggruppamento di società. In quest'ultimo caso non viene imposta alcuna forma di raggruppamento specifica. I candidati devono soddisfare la soluzione di base. Saranno inoltre vietate varianti.

b) Selezione e scelta del fornitore

Le offerte saranno analizzate a fine maggio/inizio di aprile 2021 dallo Steering Committee.

I criteri di aggiudicazione dell'appalto sono definiti al 60% dal prezzo e al 40% dal merito tecnico (comprensione dell'argomento, metodologia, presenza sul campo, ecc.).

- Criterio n ° 1 - Prezzo dell'offerta

Questo criterio sarà valutato su 10 punti dall'applicazione della seguente formula :



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Nota = (Offerta più bassa / Offerta considerata) X 10

- Criterio n ° 2 - Valore tecnico dell'offerta

Questo criterio sarà valutato su 10 punti. Il merito tecnico dell'offerta sarà valutato in relazione al contenuto della nota tecnica :

Criteri di punteggio per il punteggio tecnico	Percentuale di punteggio
Riferimenti del candidato	- Progetti simili realizzati - Esperienze e abilità dei relatori
Comprensione delle problematiche e metodologia	-- Comprensione del progetto e sua analisi - Organizzazione del metodo e avanzamento della missione
Pianificazione provvisoria	- Numero di giorni di presenza sul campo - Rilevanza del programma proposto
TOTAL	10 punti

In caso di discrepanza annotata in un'offerta, vengono prese in considerazione le quantità e quindi i prezzi unitari. Gli errori di moltiplicazione, addizione o riporto che saranno annotati nel dettaglio stimato saranno corretti di conseguenza e per il giudizio delle offerte, sarà l'ammontare così corretto del dettaglio stimato che sarà preso in considerazione.

L'amministrazione aggiudicatrice si riserva il diritto di ricevere eventuali dettagli secondari dei prezzi unitari che ritiene necessari durante l'esame delle offerte.

L'offerta considerata miglior offerente sarà quella che avrà ottenuto il miglior punteggio complessivo su tutti i criteri assegnati ai coefficienti di ponderazione.

L'amministrazione aggiudicatrice può intervistare i candidati che presentano le migliori offerte dopo aver applicato questi criteri di selezione. Questa audizione verrà quindi presa in considerazione nella valutazione delle offerte, in particolare secondo la metodologia proposta.

c) Presentazione dell'offerta

Le offerte dovranno essere inviate **entro giovedì 25 marzo 2021 ore 12:00 sulla piattaforma <https://marchesppublics.cdg43.fr/>**

d) Periodo di validità delle offerte

Il periodo di validità delle offerte è fissato a 90 giorni dal termine per la presentazione delle offerte.

Lo Steering Committee si riserva il diritto di non affidare in tutto o in parte la consultazione.

e) Informazioni aggiuntive

Per ulteriori informazioni relative all'incarico è possibile inviare le loro domande al profilo dell'acquirente **<https://marchesppublics.cdg43.fr/>**, o direttamente a:

Thomas FACQUEUR, leader del GAL du Velay

E-mail: leadervelay@gmail.com telefono: +33 06 86 82 50 18



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Al massimo tre giorni prima la scadenza del presente avviso. Le risposte verranno pubblicate tempestivamente sul portale sopra riportato.

f) Modalità di fatturazione

La fatturazione del servizio sarà effettuata da cinque strutture identificate e coordinate all'interno dello Steering Committee.

Per il GAL du Velay (25% dell'importo IVA Esclusa):

Syndicat Mixte du Pays du Velay

16, Place de la Libération-43000 Le PUY-EN-VELAY

Tel.: 06 86 82 50 18- posta elettronica: leadervelay@gmail.com

Per il GAL Escartons e Valli Valdesi (25% dell'importo IVA Esclusa):

GAL Escartons e Valli Valdesi srl

Via Fuhrmann 23, Villa Olanda – 10062 Luserna San Giovanni (TO)-ITALIA

Tel: 0039 0121 933708 – posta elettronica: segreteria@evv.it

Per il GAL ADRINOC (25% dell'importo IVA Esclusa) :

ADRINOC (12,5% dell'importo IVA Esclusa)

Av. Onze de Setembre, 22, 2a planta – 17800 OLOT – ESPANYA

NIF: G55009914

Tel. : 972 50 30 88 (191) – posta elettronica : svidal@adrinoc.cat

Ajuntament de Sant Miquel de Fluvià (12,5% dell'importo IVA Esclusa)

C. Major, 1 – 17475 SANT MIQUEL DE FLUVIÀ - ESPANYA

NIF : P1718400C

Tel. : 972 56 80 70- posta elettronica: ajuntament@santmiquelfluvia.cat

Per il GAL Sud Manche Baie du Mont Saint Michel (25% dell'importo IVA Esclusa) :

PETR Sud Manche Baie du Mont-Saint-Michel

16, Rue de Bouillant – BP 320 – 50 300 AVRANCHES - FRANCE

Tel : 02 33 79 40 30 – posta elettronica: contact@petrmontsaintmichel.fr

L'aggiudicatario dovrà effettuare un rapporto per ciascuna delle fasi identificate. Il rapporto sarà redatto in francese, italiano e spagnolo.

I documenti presentati durante la riunione saranno inviati via e-mail ai vari referenti almeno cinque giorni prima della data della riunione. La presente proposta di incarico beneficia di finanziamenti pubblici, in particolare dall'Europa (Programma LEADER), e deve dunque rispettare le formalità della pubblicità obbligatoria (apposizione dei loghi sui prodotti, menzioni obbligatorie sulle fatture prodotte).



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ALLEGATI

ALLEGATO 1: PRESENTAZIONE DEL TERRITORIO DEL VELAY E DEL ROCHER SAINT MICHEL D'AIGUILHE

ALLEGATO 2: PRESENTAZIONE DEL TERRITORIO DEL GAL ESCARTONS E VALLI VALDESI, VIA MICHAELICA E LA SACRA DI SAN MICHELE

ALLEGATO 3: PRESENTAZIONE DEL TERRITORIO DEL GAL ADRINOC E DELL'ABBAZIA DI SANT MIQUEL DE FLUVIA

ALLEGATO 4: PRESENTAZIONE DEL TERRITORIO DEL GAL PETR SUD MANCHE BAIE DU MONT SAINT MICHEL E DELL'ABBAZIA DI MONTE SAN MICHELE

ALLEGATO 5: PRESENTAZIONE DELLA RETE EUROPEA DI SITI E PERCORSI DI SAN MICHELE



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ALLEGATO 1: PRESENTAZIONE DEL TERRITORIO DEL VELAY E DEL ROCHER SAINT MICHEL D'AIGUILHE

• Contesto ed interesse nel progetto per il GAL Velay

Il Velay è un territorio di metà montagna situato nel sud-est del massiccio centrale, in Francia, nella regione Auvergne-Rhône-Alpes. Il GAL Velay è stato selezionato come territorio leader nel 2015 e ha un budget di 4,2 milioni euro per implementare la sua strategia di sviluppo locale "promuovere sinergie locali vallive".

A livello di asse di cooperazione, l'ambizione è quella di partecipare al miglioramento del turismo itinerante nel territorio di Velay, ricco di un eccezionale patrimonio naturale e culturale. Questa zona rurale ha come polo la città di Puy-en-Velay (sito UNESCO, città partenza dai sentieri di Santiago de Compostela).

Situato nel centro del Velay, nelle immediate vicinanze di Puy-en-Velay, il Rocher Saint Michel d'Aiguilhe è un monumento emblematico a cui gli abitanti sono molto legati. Lo scopo di questo progetto di cooperazione è quello collegare questo sito e territorio in tutta Europa, attraverso la promozione del turismo, la valorizzazione del patrimonio itinerante e lo scambio tra europei.

Il sito di Aiguilhe fa parte della rete europea di siti e sentieri di San Michele. Michel Roussel, sindaco di Aiguilhe e membro del GAL, è il Presidente di questa rete. Il GAL du Velay vuole confederare gli attori locali su questo tema europeo e ha mobilitato vari partner locali (Associazione di Saint Michel d'Aiguilhe, Comitato Dipartimentale per l'escursionismo, l'Ufficio turistico di Puy-en-Velay, la Casa dipartimentale del Turismo, la Chorale Melting Potes, il Comitato per la promozione dei prodotti agricoli della Haute-Loire). La promozione dei siti e territori dedicati a Saint-Michel in Europa permette al Velay di aumentare la sua reputazione turistica.

• Il sito turistico del ROCHER SAINT MICHEL D'AIGUILHE

A nord della città di Puy-en-Velay, il comune di Aiguilhe è caratterizzato da una roccia (antico camino vulcanico) su cui si erge una cappella sorprendente e magnifica, dedicata a Saint Michel dal X secolo.

Il vescovo di Le Puy, Godescalc, e il preside del Chiostro della Cattedrale di Puy, Truannus, sono all'origine della costruzione della cappella dedicata a San Michele nell'anno 961. Godescalc fu anche il primo pellegrino francese a Santiago de Compostela intorno all'anno 950, aprendo così la "Via Podiensis" dei sentieri di San Giacomo.

Si tratta di un monumento, di epoca preromana e romana, di importanza rilevante in Alvernia. Su proposta di Mérimée, questo edificio è stato incluso nella prima lista dei monumenti storici del 1840 ed ha ottenuto il titolo di 4 ° "monumento preferito dei francesi" nel 2014.

L'Oratorio primitivo di questa imponente costruzione è confinato all'attuale coro. Era racchiuso in un monumento più grande, nel XII secolo, che abbraccia i contorni della cima della roccia. Questa espansione, senza fondamenta, è costituita da una navata, di un deambulatorio e di una tribuna, nonché di una notevole facciata policroma e trilobata.

Il sito è di proprietà del comune di Aiguilhe e accoglie 70 000 visitatori all'anno. Nella primavera del 2019, un nuovo spazio vi permetterà di sperimentare un'altra visita. Queste strutture renderanno il sito accessibile anche alle persone con difficoltà motorie. La scenografia offrirà una nuova e dettagliata lettura dell'opera, tra cui la creazione di un tour virtuale 3D e immersivo della cappella di St Michel. Si tratta di rendere questo sito più attraente attraverso la creazione di strumenti di interpretazione e mediazione digitale, complementari alla visita tradizionale.

Oltre alla visita immersiva che permetterà al visitatore di muoversi virtualmente, modelli, film e strumenti interpretativi presenteranno la formazione del Rocher, il culto a Saint Michel, l'architettura e gli affreschi della cappella di Saint-Michel di d'Aiguilhe.



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Per ulteriori informazioni:

- Rock Saint Michel d'Aiguilhe: <http://www.rochersaintmichel.fr/>
- Comune di d'Aiguilhe: <http://www.aiguilhe.fr/>
- Rete europea di siti e percorsi di St Michel: <http://www.reseausaintmichel.eu/>
- Pays du Velay: www.paysvelay.fr (studio di strategia turistica realizzato nel 2017)
- Auvergne turismo pubblico generale: Www.auvergne.travel
- Casa di turismo Haute-Loire: www.auvergnevacances.com
- Ufficio del turismo di Puy-en-Velay: www.ot-lepuyenvelay.fr
- Ufficio turistico Mézenc Loire Meygal: www.mezencloiresauvage.com
- Ufficio del Turismo intercomunale delle gole di Allier: www.gorges-allier.com
- Paese d'arte e storia di Le Puy-en-Velay: Www.hoteldieu.info
- Cammino di Santiago: www.saintjamesway.eu



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ALLEGATO 2: PRESENTAZIONE DEL TERRITORIO DEL GAL ESCARTONS E VALLI VALDESI, DELLA VIA MICAELICA E DELLA SACRA DI SAN MICHELE

• Contesto ed interesse nel progetto per il GAL EVV

Il progetto di cooperazione si inserisce negli obiettivi generali dell'attività del GAL Escartons e Valli Valdesi, ed è in linea con la strategia del PSL che intende favorire il turismo sostenibile, cioè un turismo lento, attento alle specificità del territorio e in cui la comunità locale viene coinvolta attivamente e valorizza le proprie risorse.

In considerazione del fatto che la Sacra di San Michele è bene simbolo della Regione e candidata ad essere Patrimonio dell'Unesco, ma situata fuori dall'area GAL (Comune di Sant'Ambrogio), lo sviluppo del progetto intende collegarsi alla via Micaelica (complementare alla dorsale via Francigena che corre lungo la Valle di Susa), al fine di arricchire l'offerta turistica complessiva utilizzando la Sacra di San Michele quale «Bene Faro» attrattivo.

Poichè la stessa via Micaelica e la via Francigena (itinerario sul quale innestano altri culti) si sovrappongono da Roma fino al Gargano, il progetto trarrebbe forza da una collaborazione con altri GAL sul cui territorio insiste il Santuario di San Michele Arcangelo, a proseguire la linea che unisce i luoghi sacri a San Michele. La valorizzazione dei siti dedicati a San Michele sul territorio del GAL EVV e di relativi itinerari ha lo scopo di promuovere un turismo non solo legato alla Sacra di San Michele come spesso avviene oggi, ma anche su tutto il territorio circostante.

• La via Micaelica

L'associazione Amici della Sacra, in collaborazione con il Comune di Sant'Ambrogio sul cui territorio è situata la Sacra, si è attivata già dal 2006 per proporre il primo cammino in Italia di San Michele, quella "salita" che nei secoli ha permesso il collegamento più veloce tra Sant'Ambrogio, il fondo valle e l'abbazia. Una mulattiera, ultimo tratto dell'antica via del pellegrinaggio, sale con un dislivello di circa 600 metri: è possibile percorrerla in poco più di un'ora. Già nel Medioevo attraversava vallette amene, boschi fino a giungere all'antico borgo di San Pietro, primo nucleo abitato ai piedi della Sacra. Da qui, un ultimo tratto in salita permetteva di raggiungere il Sepolcro dei monaci, oggi ridotto ad un suggestivo rudere alla base del monastero.

Il percorso è punteggiato nei tratti più panoramici dalle stazioni della Via Crucis. Nei due secoli passati sono state anche oggetto di numerosi restauri e manutenzioni. Il percorso che si snoda tra le quindici stazioni della via Crucis si imposta dietro la chiesa parrocchiale, progettata nel Settecento dal Vittone e dedicata a San Giovanni Vincenzo, carismatica figura di vescovo ed eremita che diede inizio alla costruzione della Sacra. La mulattiera prosegue costeggiando non casualmente il castello abbaziale, sede un tempo del tribunale dove gli abati avevano il diritto di alta e bassa giustizia e dove raccoglievano le decime e i tributi feudali. Lungo la salita si incontrano due fontane per il ristoro del pellegrino; due biforcati permettono poi di raggiungere la Via Ferrata "Carlo Giorda", altro suggestivo percorso naturalistico che arrampica per 600 metri. Nel Medioevo i pellegrini andavano verso la Sacra alla ricerca della protezione dell'arcangelo Michele come ci racconta la Chronica dell'XI secolo scritta del monaco Guglielmo.

• La Sacra di San Michele

La Sacra di San Michele in Val di Susa, è uno dei siti più suggestivi del Piemonte. Ci troviamo a 40 chilometri da Torino. La sacra, pur essendo situata al di fuori del Territorio del GAL, è non di meno elemento essenziale in questa progettazione e nella pianificazione di una azione di marketing. L'antichissima abbazia fu costruita tra il 983 e il 987, sulla cima del monte Pirchiriano. Per storia, valore spirituale e grazie al paesaggio che la circonda, è divenuta ormai meta di richiamo per visitatori da tutta Europa. Pellegrini, fedeli, turisti, ma anche sportivi che vogliono mettersi alla prova con percorsi di arrampicata, o coraggiose escursioni in mountain-bike.



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Il culto di San Michele approdò in Val di Susa nei secoli V o VI. L'antichissima abbazia, collocata su un imponente basamento di 26 metri, che si estende per ben 960 metri di altitudine, si affaccia sul confine fra le Alpi Cozie e la Pianura Padana. Dal XII al XV secolo visse il periodo del suo massimo splendore storico, divenendo uno dei principali centri della spiritualità benedettina in Italia. La facciata, alta 41 metri, è una combinazione coloristica e geometrica composta di linee rette del basamento grigio-ferrigno. Furono i benedettini, i primi rettori della basilica, a intraprendere il ciclopico lavoro di costruzione del basamento nella prima metà del XII secolo, per erigervi sopra la grande chiesa a cinque absidi. L'inizio dei lavori di costruzione della chiesa è di difficile datazione, ma si suppone che l'avvio sia stato commissionato da tale abate Stefano, tra il 1148 e il 1170 circa. Dal piano d'ingresso si raggiunge la chiesa, attraverso un ampio e ripido scalone posto nella nicchia centrale. Qui, fino al 1936, erano custoditi alcuni scheletri di monaci. Da questo, il nome di "Scalone dei Morti". Giunti alla sua sommità, si attraversa il "Portale dello Zodiaco", un'opera romanica, scolpita dal Maestro Nicolao. Gli stipiti scolpiti a destra, recano i dodici segni zodiacali, mentre quelli di sinistra, le costellazioni australi e boreali. E siamo giunti, dunque, al "cuore" dell'abbazia: il Santuario. È di stile romanico-gotico, modificato però nel corso di più secoli. Sono presenti tre generi di architettura: romanico nella parte absidale, orientata verso il punto esatto in cui sorge il sole nel giorno della festività di San Michele, il 29 settembre; romanico di transizione nelle due successive arcate con pilastri a fascio e archi acuti; e – in ultimo – ci troviamo davanti a un gotico di scuola piacentina, sia nella decorazione del finestrone dell'abside centrale, sia nelle due finestre delle navate minori. Si dice che sia stata proprio questa abbazia ad ispirare il famoso romanzo-storico-giallo de "Il nome della Rosa".)

Durante le visite speciali del primo sabato del mese si possono ammirare anche il museo del quotidiano che raccoglie oggetti d'uso di altri tempi, la biblioteca che conta circa 10.000 volumi, le antiche sale di Casa Savoia e, ancora, sepolcri, archi, portali e opere pittoriche da scoprire, accompagnati dai volontari dell'A.Vo.Sacra.

Una serie di pannelli posizionati lungo il percorso fornisce ai visitatori della Sacra dettagli e informazioni utili sull'abbazia e i suoi punti d'interesse, con la possibilità di approfondirli attraverso il sistema QR code. Per visualizzare i contenuti, è sufficiente scansionare il codice con il proprio smartphone o tablet.

Per saperne di più :

Sacra di San Michele <https://www.sacradisanmichele.com/it/>

Associazione amici della Sacra <http://www.amicidellasacra.it/>

Il Cammino di San Michele <http://www.camminosanmichele.amicidellasacra.it>

Unione Montana Valle Susa <http://www.unionemontanavallesusa.it/>

Valle di Susa. Tesori di Arte e Cultura Alpina – rete culturale <https://www.vallesusa-tesori.it/it/>

Comune di S.Ambrogio di Torino <http://www.comune.santambrogioditorino.to.it/>

Ufficio di Turismo Torino e Provincia di Susa <https://www.turismotorino.org/it/susa-ufficio-del-turismo>

Sito turistico della Valle Susa <https://www.valdisusaturismo.it/>

Associazione Volontari della Sacra <http://www.avosacra.it/>



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ALLEGATO 3: PRESENTAZIONE DEL TERRITORIO DEL GAL ADRINOC E DELL'ABBAZIA DI SANT MIQUEL DE FLUVIA

• Contesto ed interesse nel progetto per il GAL ADRINOC

Il GAL ADRINOC esercita la sua competenza nei territori dell'Alt Empordà, la Garrotxa, el Gironès, El Pla de la Selva e Osona, la zona più nord occidentale della Catalogna.

Per quanto riguarda l'attività economica, questo territorio ha un tessuto industriale tradizionale e consolidato, ma il più grande dinamismo è concentrato nel settore dei servizi e del turismo.

Uno degli obiettivi del GAL è quello di perseguire una maggiore diversificazione economica per diventare un territorio globale e resiliente, promuovendo l'occupazione e il dinamismo economico del territorio. Questi obiettivi possono essere sanciti nel progetto di cooperazione "federando i siti dedicati a Saint Michel in Europa".

Il GAL ADRINOC, in conformità con la sua strategia, vuole anche promuovere l'innovazione sociale e progetti di economia collaborativa che soddisfano le esigenze della società, nonché di promuovere la creazione di attività per combattere Spopolamento nelle zone più svantaggiose. Tutto questo prestando particolare attenzione alle specificità del territorio, del suo paesaggio e delle sue risorse, ricercando la partecipazione di tutta la comunità locale.

Per quanto riguarda l'innovazione e il trasferimento di conoscenze, gli sforzi mireranno a sostenere proposte innovative per il turismo di qualità al fine di diversificare, rendere l'offerta esistente stagionale e attrarre nuovi visitatori. Saranno promossi prodotti e servizi innovativi; e sarà fatto il lavoro per istituire reti intersezionali e la cooperazione pubblico-privato.

• Il monastero di Sant Miquel de Fluvia

Il monastero benedettino di Sant Miquel de Fluvia nacque come Abbazia a seconda dei Benedettini di Sant Michel de Cuixà. Ora un monumento emblematico della regione, è considerato uno dei beni e delle risorse turistiche da prendere in considerazione nel territorio dell'Alt Empordà (territorio integrato nel GAL ADRINOC).

Situato nel piccolo comune di Sant Miquel de Fluvia, che ha meno di 750 abitanti, questo monastero si trova proprio nel centro della città, e oggi è dichiarata proprietà culturale di interesse nazionale.

Qualche anno fa, il governo di zona stava lavorando per migliorare le chiese romaniche, che in alcuni casi non erano visitabili. Il monastero di Sant Miquel de Fluvia ha fatto parte di questo programma e ora si può dire che le gemme romaniche dell'Empordà possono essere totalmente incorporate come un vantaggio turistico che dà una qualità superiore all'offerta culturale della zona.

La valorizzazione del monastero di Sant Miquel de Fluvia in relazione ad altri siti europei dedicati a Saint Michel e alla creazione di itinerari, mira a promuovere l'ecoturismo sostenibile, che è un obiettivo del territorio e del GAL ADRINOC.

Per ulteriori informazioni:

-ADRINOC: Www.adrinoc.cat

-Municipio di Sant Miquel de Fluvia: Www.santmiquelfluvia.cat

-Associació Empordà Turisme: www.empordaturisme.com/es/ [Www.empordaturisme.com/c/sant-miquel-de-fluvia](http://www.empordaturisme.com/c/sant-miquel-de-fluvia)

-Monasterios de Catalunya: www.monestirs.cat/monst/aemp/cae49fluv.htm



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ALLEGATO 4: PRESENTAZIONE DEL TERRITORIO DEL GAL PETR SUD MANCHE BAIE DU MONT SAINT MICHEL E DELL'ABBASIA DI MONTE SAN MICHELE

• Contesto ed interesse nel progetto per il GAL PETR SUD MANCHE BAIE DU MONT ST MICHEL

Il GAL di P.E.T.R. La baia del Sud Manche di Mont-Saint-Michel si trova in Normandia; è sostenuto dal Pôle d'Equilibre Territorial et Rural Sud Manche Baie du Mont-Saint-Michel. Selezionato nel novembre 2015, dispone di un budget di 3.165.958 euro per sviluppare la propria strategia basata su principi metodologici: conoscenza e interesse ad agire alla scala più appropriata e priorità di azione, economia locale e ambiente in senso lato.

Tre E.P.C.I. compongono questo territorio con 155.000 abitanti: Granville Terre & Mer che ha un fronte marittimo ricco di attività marittime con Granville, dotato di un quartiere storico con panorami fantastici e il principale porto di molluschi in Francia; l'Arcipelago delle Isole Chausey, sito protetto Natura 2000 oltre alle attività nautiche ed è terra di meta turistica per il benessere e le attività culturali con in particolare il Museo Christian Dior e giardino e sport con le tante attività offerte in piena natura sia a terra che in mare Villedieu Intercom, Terra di escursioni ed esperienza del patrimonio vivente dove è possibile scoprire un know-how senza tempo intorno all'artigianato. La comunità urbana di Mont-Saint-Michel Normandie che, attraverso la diversità dei suoi rilievi, offre balconi verso la baia e il Mont-Saint-Michel (i Montjoies); Avranches dove sono custoditi i manoscritti di Mont-Saint-Michel allo Scriptorial e al Mont-Saint-Michel, naturalmente, Merveille de l'Occident, uno dei luoghi più alti della civiltà cristiana medievale e la sua baia, le cui maree sono tra le più roccaforti del mondo, entrambe elencate come patrimonio mondiale dell'UNESCO. Oggi abbiamo bisogno dell'obiettivo di scrivere un piano di gestione con molteplici sfide: l'approfondimento e la condivisione della conoscenza che consenta a tutti di integrare il concetto e l'eccezionale valore universale della proprietà; una migliore comprensione e appropriazione da parte degli attori del territorio in modo che i temi della protezione possano essere presi in considerazione da ciascuno degli attori e degli abitanti; coerenza di azione che porta alla ricerca di un compromesso nel quadro di motivazioni ad agire di interessi talvolta diversi o addirittura opposti; l'obiettivo è quello di riuscire a trasmettere alle generazioni future i Valori del bene, quelli per i quali è l'unico a poterlo rappresentare e quelli per i quali merita la più particolare attenzione pur essendo parte di un dinamico, culturale e sociale. Un sito di impatto visivo su un territorio che può arrivare fino a 40 chilometri di larghezza e per il quale la questione dello sviluppo è cruciale.

• L'Abbazia di Monte San Michele

La storia di Mont-Saint-Michel inizia nel 708, quando il vescovo Aubert fece erigere un primo santuario sul Mont-Tombe in onore dell'Arcangelo.

Nel 966, i benedettini si stabilirono lì su richiesta del duca di Normandia, Riccardo I.

All'origine dello sviluppo del nuovo monastero, questi monaci, sotto l'autorità dell'abate, rispettano la regola di San Benedetto. Molto rapidamente, l'abbazia divenne un importante luogo di pellegrinaggio per l'Occidente cristiano, dove i pellegrini venivano a cercare la salvezza dall'Arcangelo San Michele, pesatore e conduttore di anime, e un felice passaggio nell'aldilà. Fu anche uno dei centri della cultura medievale dove venivano prodotti, conservati e studiati un gran numero di manoscritti. Mont-Saint-Michel ha preso il soprannome di "Città dei libri". Crocevia sia politico che intellettuale, l'abbazia è stata nei secoli visitata da un gran numero di pellegrini, tra cui diversi re di Francia e Inghilterra.

Ancora oggi l'Abbazia è oggetto di restauri, compreso recentemente il chiostro ma anche la baia che ne costituisce la cornice richiama ogni attenzione affinché le sue risorse naturali possano essere preservate. Una passerella ora sostituisce la diga e il Monte è diventato di nuovo un'isola.



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Per ulteriori informazioni :

- Abbaye du Mont-Saint-Michel : <http://www.abbaye-mont-saint-michel.fr/>
- EPIC Mont-Saint-Michel Normandie : <https://www.ot-montsaintmichel.com/je-decouvre/visiter-le-mont-saint-michel/je-visite-le-mont-saint-michel/labbaye-du-mont-saint-michel/>
- Manche Tourisme : <https://www.manchetourisme.com/mont-saint-michel>
- Centre d'information touristique du Mont-Saint-Michel :
<http://www.bienvenueumontsaintmichel.com/fr/services-disponibles-pres-du-parking>
- UNESCO : <https://whc.unesco.org/fr/list/80/>



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ALLEGATO 5: PRESENTAZIONE DELLA RETE EUROPEA DEI SITI E DEI PERCORSI DI SAN MICHELE

Durante gli Incontri Europei Micaelici svoltisi a Caen dal 23 al 25 ottobre 2013, dopo un lungo lavoro preparatorio su statuti adattati, si è svolta una riunione generale costitutiva tra i membri fondatori presenti. Lo scopo di questa rete è quello di sviluppare l'animazione dei sentieri e dei santuari dedicati a San Michele in tutta Europa e di organizzare la sua governance nella sua dimensione europea (Istituto europeo degli itinerari culturali). È aperta alle persone giuridiche che sono cittadini degli Stati membri del Consiglio d'Europa, o associazioni che si occupano dello sviluppo delle strade o dei siti di Saint-Michel o delle autorità locali che ospitano siti micaelici.

È amministrato da un ufficio di un massimo di nove membri. La sede dell'associazione è alla "Maison de l'Europe" di Parigi, l'indirizzo della gestione amministrativa è ad Aiguilhe.



GLI OBIETTIVI DELLA RETE DI SITI E PERCORSI DI SAN MICHELE:

- Proporre programmi di animazione e scambi culturali tra siti;
- Coordinare lo sviluppo dei cammini sul territorio ;
- Partecipare alla valorizzazione della ricerca nei campi della storia e della storia dell'arte sul tema di San Michele ;
- Mutuare e condividere le attività di comunicazione e promozione turistica dei siti aderenti e dei percorsi di Saint Michel ;
- Più in generale, condurre qualsiasi azione volta a garantire la diffusione capillare dei percorsi di San Michele e dei siti della rete.

Per saperne di più:

<http://www.reseausaintmichel.eu>



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ELABORACIÓ D'UNA ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING PER LA PROMOCIÓ CONJUNTA DELS PATRIMONIS VINCULATS A LA FIGURA DE SANT MIQUEL DELS TERRITORIS SOCIS DEL PROJECTE DE COOPERACIÓ « LLOCOS PATRIMONIALS EMBLEMÀTICS D'EUROPA DEDICATS A LA FIGURA DE SANT MIQUEL »

Repte de la missió

- Analitzar els béns turístics dels 4 territoris socis i els seus espais patrimonials vinculats a la figura de Sant Miquel per tal d'afavorir i millorar la seva imatge turística
- Definir els missatges que han de permetre una promoció conjunta i creuada d'aquests espais i dels territoris socis del projecte

Consulta a les empreses

A partir del 25 de febrer de 2021

Data límit de presentació de l'oferta:

Dijous 25 març 2021 – 12 hores



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Socis

Els socis del projecte són:

« GAL Velay », cap de fila, amb el senyor Laurent DUPLOMB com a president
Adreça: Immeuble Interconsulaire – 16, Boulevard du Président Bertrand – 43000 LE PUY EN VELAY - FRANCE

Interlocutor del projecte:

Thomas FACQUEUR, tècnic del GAL, leadervelay@gmail.com

« GAL Escartons e Valli Valdesi », amb la senyora Patrizia GIACHERO com a presidenta
Adreça: Via Fuhrmann, 23 – 10062 LUSERNA SAN GIOVANNI (TO) - ITALIA

Interlocutor del projecte:

Susanna GARDIOL, gerent del GAL, direttore@evv.it

« GAL Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-Oriental de Catalunya (ADRINOC) », amb el senyor Santi REIXACH GARRIGA com a president

Adreça: Av. Onze de Setembre, 22, 2a planta – 17800 OLOT - ESPANYA

Interlocutor del projecte :

Sílvia VIDAL, tècnica del GAL, svidal@adrinoc.cat

« GAL PETR Sud Manche Baie du Mont Saint Michel », amb el senyor Michel PEYRE com a president

Adreça: PETR Sud-Manche – Baie du Mont-Saint-Michel – 16, Rue de Bouillant – BP 320 – 50 300 AVRANCHES - FRANCE

Interlocutor del projecte:

Isabelle PACILLY, tècnic del GAL, ip@petrmontsaintmichel.fr



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Context

En nombrosos territoris europeus, la figura de **Sant Miquel**, arcàngel de la religió cristiana, ha estat utilitzat per construir edificis culturals i/o religiosos que avui en dia són part del patrimoni local. Aquests edificis, sovint edificats en espais naturals excepcionals, estiren nombrosos turistes i pelegrins, participant així a l'economia d'aquests territoris, sobretot pel que fa a l'economia turística. Sant Miquel esdevé, doncs, un element identitari comú d'aquests territoris, fent que hi hagi l'oportunitat que es creïn sinergies entre ells.

L'associació **"Réseau Européen des Sites et Chemins dédiés à St. Michel"**, entitat que aglutina diferents espais de Sant Miquel, i en la qual també es vol participar del projecte, té com a objectiu paral·lel al projecte, reconquerir la marca **"Itinerari cultural europeu"** concedit en el seu moment pel Consell d'Europa. Aquest distintiu permetria associar aquests edificis i els seus òrgans de gestió sota un mateix paraigua, i crear un projecte comú de dinamització territorial, afavorint que aquests espais millorin la seva imatge turística i la seva visió europea.

Així doncs, diferents GALs (grups d'acció local, grups Leader) s'han ajuntat per treballar per aquest projecte comú. Els grups Leader participants són els següents:

- GAL du Velay (Auvergne-Rhône-Alpes, França)
- GAL Escartons e Valli Valdesi (Piémont, Italia)
- GAL ADRINOC (Alt Empordà - Catalunya, Espanya)
- Le GAL PETR Sud-Manche – Baie du Mont-Saint-Michel (Normandie, França)
- Le GAL Terres Romanes en Pays Catalan (Occitanie, França)

Aquest projecte de cooperació té com a objectiu associar els espais dedicats a Sant Miquel que hi ha a Europa. La idea és realitzar diferents accions en relació a les següents línies de treball:

- Posada en valor del patrimoni: creació d'itineraris que uneixin aquests espais.
- Promoció de l'economia turística dels territoris.
- Consolidació d'una identitat europea d'aquests espais.

Cada territori soci es recolza en un edifici patrimonial dedicat a Sant Miquel:

- Sant Miquel de l'Agulla, GAL Velay
- Sacra di San Michele, GAL EVV
- Sant Miquel de Fluvìà, GAL ADRINOC
- Sant Miquel de Cuixà, GAL TRPC
- Mont Saint Michel, GAL PETR Sud Manche

Per a la promoció turística d'aquests territoris i els seus espais dedicats a Sant Miquel vinculats, les 4 entitats participants han decidit tirar endavant una acció conjunta per tal d'obtenir un estudi de màrqueting que permeti posar en valor els béns patrimonials dedicats a Sant Miquel d'aquests territoris. La idea és definir missatges promocionals conjunts per tal de poder desenvolupar eines que els permetin crear un missatge publicitari comú a nivell europeu, ja sigui a partir de tríptics, espai web, accions conjuntes de promoció, campanyes publicitàries dirigides, etc.



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Objectius

1/ Analitzar els béns turístics dels 4 territoris socis i els seus espais patrimonials vinculats a la figura de Sant Miquel per tal d'afavorir i millorar la seva imatge turística

El primer treball a portar a terme ha de permetre establir un diagnòstic dels espais i els territoris en relació a la seva promoció turística. Es tracta de definir en quins valors i quines característiques caldrà aprofundir per a poder aconseguir una estratègia de promoció i comercialització conjunta. Aquesta anàlisi ha de tenir en compte les diferents estratègies territorials, a tots els àmbits (local, comarcal, territorial, etc.), i encabir-ho en una estratègia més àmplia i general (departamental, estatal, etc.).

La idea és posicionar els espais i posar-los en valor a escala europea. Així doncs, cal una feina important de "benchmarking".

Una vegada identificats els valors definitoris, caldrà establir una identitat promocional que permeti aconseguir una imatge europea comú.

La promoció ha de tenir en compte els espais per separat i en conjunt, directa o indirectament, i caldrà veure com es pot vendre a nivell europeu.

Els clients potencials d'aquest recurs turístics són:

- els senderistes
- el turisme cultural
- el turisme de natura
- el públic local

Caldrà definir una identitat comprensible a tots els nivells. Cal que tots els espais s'hi sentin identificats. I que s'arribi a un públic ampli, per això s'haurà de plantejar en diferents idiomes (francès, italià, català, castellà i anglès).

S'ha de treballar tant per al públic de proximitat com per al públic estranger.

Es pot definir una promoció més tradicional combinada amb una promoció més moderna i tecnològica, a través d'Internet i de xarxes socials.

Caldrà definir els diferents canals i el seu cost aproximat.

És important que aquesta estratègia de màrqueting es pugui integrar amb altres productes turístics vinculats a aquest projecte: productes amb packaging vinculat a Sant miquel o itineraris culturals.

I sobretot s'ha de poder vincular als productes turístics que els territoris ja ofereixen.

Han de ser discursos oberts, i han d'arribar als prescriptors necessaris, que els poden poder personalitzar.

2/ Proposar un pla de màrqueting

Caldrà detallar el pressupost necessari per a treballar en el projecte, a 3 anys vista:



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



- 1r any, llançament
- 2n any, desenvolupament
- 3r any, consolidació

Es molt important tenir en compte tant la visió territorial dels espais com la visió europea del projecte.

Contingut

Aquest treball ha de permetre comptar amb un document pràctic que permeti als socis participants al projecte tenir una estratègia de màrqueting coherent i global, que contempli a la vegada els diferents suports i canals a tenir en compte, i una estratègia de comunicació clara i concisa.

Caldrà presentar un document general i un document més sintètic amb les diferents opcions de comercialització proposades:

- 1 : es proposarà una comercialització via web/Internet
- 2 : una comercialització en paper
- 3 : una proposta específica per a agències de viatge

Aquest treball final es lliurarà lliure de drets, en format PSD, JPG, PDF en un USB ou enllaç als 4 socis participants.

Caldrà també preveure que la creació d'aquestes eines de comunicació pugui generar un nou projecte de cooperació europea a partir del qual finançar una part o la totalitat de les accions descrites en aquest pla de màrqueting. Caldrà definir en quines línies de projectes europeus es podria presentar un missatge promocional d'aquest tipus.

Drets d'explotació

Caldrà verificar que la proposta final presentada estigui lliure de drets pel que fa a termes de propietat intel·lectual. Si es proposa un domini d'Internet, també caldrà verificar que aquest estigui lliure. Es podrà demanar una justificació documental d'aquests fets.

Caldrà establir un document intern de cessió de drets.

El prestatari del servei haurà de definir clarament els costos derivats de les propostes de comunicació definides en l'estudi.

Els drets de la identitat visual de les accions de promoció seran cedits als 4 socis del projecte, que tenen el compromís de seguir les directrius marcades per al prestatari del servei.

S'han de proposar missatges originals i únics, específics per al projecte.

Metodologia

Caldrà proposar un pla de treball que contempli i defineixi:

- Reunions necessàries: caldrà decidir amb quins grups de treball es comptarà per a la definició de l'estudi.
- Metodologia seguida: buidatge de dades, reunions, entrevistes, pluja d'idees, etc.



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



L'objectiu és disposar de l'estudi final a principis de 2022.

El calendari provisional de treball és el següent:

Dates	Etapes del projecte	Accions
25/02/2021	Consulta pública de l'estudi	- Publicitat de l'oferta
25/03/2021	Data límit per a la presentació d'ofertes	- Recepció de les ofertes (cap de fila)
25/04/2021	Selecció de l'empresa adjudicària del servei	- Notificació de l'empresa seleccionada
31/10/2021	Data límit per a una primera definició de la identitat de màrqueting	- Conceptualització inicial de la identitat de màrqueting i del pla de màrqueting a desenvolupar
15/11/2021	Presentació de la identitat gràfica i visual i el pla de màrqueting als socis	- Validació de la identitat gràfica i del pla de màrqueting - Primera facturació: 50% del total
28/02/2022	Data límit per a l'entrega del pla de màrqueting final	- Validació del pla de màrqueting final - Facturació final: 50% pendent



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Clàusules administratives

8- Disposicions generals

Procés adaptat a l'article L-2123-1 del « Code de la Commande Publique » et est soumise au CCAG Prestations intellectuelles en vigueur (normativa francesa, segons el cap de fila del projecte).

9- Preus

El pressupost total haurà de ser presentat de forma global i inclusiva. Els preus estaran tancats al llarg de la durada del contracte. No es preveu que es pugui revisar el preu de l'encàrrec. El pressupost ha de contemplar el cost total de les despeses derivades de l'estudi, ja siguin costos de desplaçaments o altres, a la vegada que les despeses fiscals corresponents. El preu s'establirà en euros. Caldrà aplicar els impostos corresponents segons la normativa vigent el dia de la facturació i segons el territori facturat.

10-Altres disposicions financeres

Segons l'article R-2191-3 del « Code de la Commande Publique », no es farà cap entrega acompte al titular. Només es podrà efectuar aquest pagament segons el calendari establert, amb la finalització de la primera etapa pressupostada i la presentació de la documentació corresponent.

En cas de retard, caldrà concretar i justificar la no presentació de l'encàrrec efectuat, i això suposarà una penalització de 50 euros per dia de retard.

Les penalitzacions s'aplicaran seguin qui sigui el total de la compensació.

No es preveu cap prima per anticip de serveis.

11-Modalitats de pagament

Les modalitats de pagament s'estableixen segons allò previst en l'article 11.4 del "CCAG -PI". La sol·licitud de pagament s'efecturan amb 2 demandes originals i una còpia electrònica, amb les indicacions següents:

- raó social del prestatari;
- dades fiscals;
- dades bancàries;
- data d'execució dels serveis;
- naturalesa dels serveis;
- designació del deutor;
- data de facturació.

Caldrà enviar la factura durant els 30 dies a comptar de la data de recepció de la sol·licitud per a l'organisme deutor.

12-Confidencialitat

El prestador del servei es compromet al secret professional de l'encàrrec i a ser discret amb el procés per a la realització del servei.

Cal garantir la confidencialitat de tots els documents, que no es podran cedir a tercers.

Tout manquement à ces obligations entraînera de plein droit la résiliation du marché aux torts du prestataire.



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



13-Jurisdicció competent en cas de contenció

En cas de voler presentar un recurs contenció aquest s'ha d'adreçar a:

Tribunal administratiu de Clermont-Ferrand

6, cours Sablon

CS 90129

63033 Clermont-Ferrand Cedex 1

14-Funcionament de l'oferta pública

g) Presentació dels dossiers dels candidats

Cal contemplar com a mínim el següent:

- un informe detallat i argumentat de la solució tècnica proposada per respondre a les exigències funcionals i tècniques descrites
- un pressupost detallat
- prova de l'existència legal de l'empresa sollicitant
- tota aquella altra informació que pugui ser útil

Els sol·licitants poden presentar-se com una sola empresa o com un grup d'empreses. En aquest darrer cas, no s'imposa cap forma d'agrupament. Els sollicitants han de complir la solució bàsica. A més, es prohibiran les variants.

h) Selecció del prestatari

Les ofertes s'analitzaran a final de maig, inicis de abril de 2021 pel comitè de pilotatge format pels 4 socis participants al projecte.

Els criteris d'adjudicació del contracte es defineixen en un 60% pel preu i un 40% pel mèrit tècnic (comprensió del tema, metodologia, presència al camp, etc.).

- Criteri nº 1 - Preu de l'oferta

Aquest criteri s'obtindrà de 10 punts a partir de l'aplicació de la fórmula següent:

Nota = (Oferta / Oferta més baixa considerada) X 10

- Criteri nº 2 - Valor tècnic de l'oferta

Aquest criteri es puntuarà sobre 10 punts. Es valorarà el mèrit tècnic de l'oferta pel que fa al contingut de la nota tècnica :

Criteris de puntuació de la puntuació tècnica		Percentatge de puntuació
Referències dels candidats	<ul style="list-style-type: none"> - Projectes similars realitzats - Experiències i habilitats dels ponents 	3 punts
Comprensió dels problemes i metodologia	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensió del projecte i la seva ànalisi - Organització del mètode i progrés de la missió 	4 punts
Horari provisional	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de dies al camp - Rellevància de l'horari proposat 	3 punts
TOTAL		10 punts



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



En cas de discrepància assenyalada en una oferta, es tenen en compte les quantitats i els preus unitaris. Els errors de multiplicació, d'addició o de traspàs que s'anotaran en el detall estimat es corregiran en conseqüència i, per al judici de les ofertes, es prendrà en compte l'import així corregit del detall estimat. L'òrgan de contractació es reserva el dret de rebre qualsevol subdetall dels preus unitaris que consideri necessaris durant l'examen de les ofertes. La licitació considerada el millor postor serà la que obtingui la millor puntuació global en tots els criteris assignats als coeficients de ponderació. L'òrgan de contractació pot entrevistar els candidats que presentin les millors ofertes després d'aplicar aquests criteris de selecció. A continuació, es tindrà en compte aquesta audiència en la valoració de les ofertes, especialment en la metodologia proposada.

i) Dipòsit de l'oferta

Les ofertes s'han d'adreçar com **a molt tard dijous 25 de març de 2021 – 12h00 a la plataforma següent: <https://marchespublics.cdg43.fr>**

j) Retard en la validació de les ofertes

El retard de validació de les ofertes es fixa en 90 dies a comptar de la data límit de presentació d'ofertes.

El comitè de pilotatge es reserva el dret a no validar alguna part de l'oferta.

El comitè de pilotatge es reserva el dret a no executar alguna part o la totalitat de la consulta en cas que no es diposi de cap prestatari que compleixi amb els requisits sol·licitats.

k) Informació complementària

Per obtenir informació addicional sobre qui pot haver-hi necessitat durant el seu estudi, es poden presentar el seu domini al perfil de l'adquisició **<https://marchespublics.cdg43.fr>**, o directament a: Thomas FACQUEUR, tècnic del GAL Velay

Adreça electrònica: leadervelay@gmail.com

Telèfon: 06 86 82 50 18

Com a mínim 3 dies com a màxim abans de la data límit de recepció indicada a la portada. A continuació, es publicarà una resposta en el mateix mitjà amb antelació a totes les empreses que hagin retirat el fitxer.

l) Modalitats de facturació

La facturació de l'encàrrec es farà seguint la següent distribució.

GAL du Velay (25% del cost de l'estudi) :

Syndicat Mixte du Pays du Velay

16, Place de la Libération - 43000 LE PUY-EN-VELAY

Tél. : 06 86 82 50 18 - correu: leadervelay@gmail.com

GAL Escartons e Valli Valdesi (25% del cost de l'estudi) :

GAL Escartons e Valli Valdesi srl

Via Fuhrmann, 23 Villa Olanda – 10062 Luserna San Giovanni (TO)-ITALIA

Tél. : 0039 0121 933708 - correu: lsegecretaria@evv.it



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



GAL ADRINOC (25 % del cost de l'estudi) :

- GAL ADRINOC (12,5 % del cost)

ADRINOC

Av. Onze de Setembre, 22, 2a planta – 17800 OLOT – ESPANYA

NIF: G55009914

Tél. : 972 50 30 88 (191) - correu : svidal@adrinoc.cat

Ajuntament de Sant Miquel de Fluvia (12,5 % del cost)

Ajuntament de Sant Miquel de Fluvia

C. Major, 1 – 17475 SANT MIQUEL DE FLUVIÀ - ESPANYA

NIF : P1718400C

Tél. : 972 56 80 70- correu : ajuntament@santmiquelfluvia.cat

GAL PETR Sud Manche Baie du Mont Saint Michel (25% del cost de l'estudi) :

PETR Sud Manche Baie du Mont-Saint-Michel

16, Rue de Bouillant – BP 320 – 50 300 AVRANCHES - FRANCE

Tél : 02 33 79 40 30 – correu : contact@petrmontsaintmichel.fr

Caldrà que el prestatari del servei faci un retorn/estat de comptes a la finalització de cada etapa.
Aquest haurà de ser redactat en francès, italià i català.

Els documents de les reunions s'enviaran per correu electrònic als diferents agents almenys 5 dies abans de la data de la reunió.

Aquest estudi, com que es beneficiarà de diferents ajuts europeus, principalment ajuts Leader, caldrà que segueixi les normes de publicitat obligatòries dels ajuts en qüestió (logos en els documents i les factures, etc.).



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ANNEXOS

ANNEX 1 : PRESENTACIÓ DEL TERRITORI DEL GAL VELAY I DE SANT MIQUEL DE L'AGULLA

ANNEX 2 : PRESENTACIÓ DEL TERRITORI DEL GAL ESCARTONS E VALLI VALDESI I DE LA VIA MICHAELICA I LA SACRA DI SAN MICHELE

ANNEX 3 : PRESENTACIÓ DEL TERRITORI DEL GAL ADRINOC I EL MONESTIR DE SANT MIQUEL DE FLUVIA

ANNEX 4 : PRESENTACIÓ DEL TERRITORI DEL GAL PETR SUD MANCHE BAIE DU MONT SAINT MICHEL I DEL ABADIA DEL MONTE DE SANT MIQUEL

ANNEX 5 : PRESENTACIÓ DEL "RESEAU EUROPEEN DES SITES ET CHEMINS DE SAINT MICHEL"



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ANNEX 1 : PRESENTACIÓ DEL TERRITORI DEL GAL VELAY I DE SANT MIQUEL DE L'AGULLA

▪ Context GAL Velay

Le Velay és un territori de mitja muntanya situat al sud-est del massís central, a França, a la regió Auvergne-Rhône-Alpes.

El GAL Velay va ser seleccionat com a territori Leader al 2015 i disposa d'un pressupost total de 4,2 milions d'euros per desenvolupar la seva estratègia de desenvolupament local "Promoure les sinèrgies locals perdurables".

A nivell de cooperació, es pretén promoure turísticament el territori a través del senderisme, potenciant així a la vegada l'excepcional patrimoni natural i cultural que acull.

Aquest territori rural té com a focus central la població de Puy-en-Velay (que compta amb el reconeixement de la Unesco com a població que compta com a punt de partida del Camí de Sant Jaume).

Situat el centre de Velay, molt pròxim a la població de Puy-en-Velay, trobem la roca de Sant Miquel de l'Agulla, un monument emblemàtic amb el qual se senten molt vinculats els habitants d'aquest territori.

L'objectiu d'aquest projecte de cooperació és irradiar el potencial d'aquest monument i aquest territori a nivell europeu a través de la promoció turística i la posada en valor dels itineraris patrimonials i l'intercanvi entre territoris.

El monument de Sant Miquel de l'Agulla forma part del "Réseau européen des sites et chemins de Saint Michel". Michel Roussel, alcalde d'aquesta població i president del GAL, és a la vegada també el president d'aquesta entitat.

La idea del GAL Velay és associar al voltant d'aquesta temàtica els diferents actors locals: Association Autour de Saint Michel d'Aiguilhe, Comité Départemental de la Randonnée Pédestre, Office de tourisme du Puy-en-Velay, Maison Départementale du Tourisme, Chorale Melting Potes, Comité de Promotion des Produits Agricoles de Haute-Loire.

La promoció d'aquest lloc a nivell europeu ha de permetre que el territori del Velay vegi augmentada la seva notorietat turística.

▪ Sant Miquel de l'Agulla

Al nord de la població Puy-en-Velay, Agulla es caracteritza per una roca (antiga xemeneia volcànica) sobre el qual actualment s'erifeix una sorprenent i magnífica capella, dedicada a Sant Miquel des del segle X.

El bisbe de Puy, Godescalc, i el degà del capítol de la catedral de Puy, Truannus, van ser els originaris de la construcció de la capella dedicada a Sant Miquel l'any 961. Godescalc també fou el primer pelegrí francès que arribà a Sant Jaume de Compostela l'any 950 obrint així la "Via Podiensis" dels camins de Sant Jaume.

Es tracta d'un gran monument, prermà i romà, de l'Auvergne. Sota els designis de Mérimée, aquest edifici es va inscriure en la primera llista de Monuments Històrics el 1840 i va obtenir el títol de quart monument preferit pels francesos el 2014.

El primitiu oratori d'aquesta majestuosa construcció es limita al cor actual. Al segle XII es va englobar dins un monument més vast, dalt del cim de la roca. Aquesta ampliació, sense fonaments, consta d'una nau, un deambulatori i una tribuna, a la vegada que d'una més que notables façana policromada i lobulada.

El monument és propietat de l'ajuntament de l'Agulla i acull uns 70 000 visitants l'any. A la primavera del 2019 un nou espai permetrà viure una nova experiència de visita d'aquest espai. Aquestes actuacions permetran també fer accessible el monument. La nova escenografia oferirà una lectura detallada de l'obra i una visita virtual en 3D de la capella de Sant Miquel. La idea és fer més atractiva la visita al monument i complementar així la visita més tradicional. També es crearan maquetes i pel·lícules i noves eines d'interpretació i presentació de la formació de la roca, el culte a Sant Miquel, l'arquitectura i els frescos de la capella de Sant Miquel.



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Per saber-ne més :

- Rocher Saint Michel d'Aiguilhe : <http://www.rochersaintmichel.fr/>
- Commune d'Aiguilhe : <http://www.aiguilhe.fr/>
- Réseau Européen des sites et chemins de St Michel : <http://www.reseausaintmichel.eu/>
- Pays du Velay : www.paysvelay.fr (Etude de stratégie touristique réalisée en 2017)
- Auvergne Tourisme grand public : www.auvergne.travel
- Maison du Tourisme de la Haute-Loire : www.auvergnevacances.com
- Office de tourisme du Puy-en-Velay : www.ot-lepuyenvelay.fr
- Office de tourisme Mézenc Loire Meygal : www.mezencloiresauvage.com
- Office de Tourisme Intercommunautaire des Gorges de l'Allier : www.gorges-allier.com
- Pays d'Art et d'Histoire du Puy-en-Velay : www.hoteldieu.info
- Saint James Way : www.saintjamesway.eu



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ANNEX 2 : PRESENTACIÓ DEL TERRITORI DEL GAL ESCARTONS E VALLI VALDESI I DE LA VIA MICAELICA I LA SACRA DI SAN MICHELE

▪ **Context EVV**

Aquest projecte de cooperació s'inscriu amb els objectius generals del GAL Escartons e Valli Valdesi i en relació a la seva estratègia de promoure un turisme durable, és a dir, un turisme lent, que valora les característiques del territori i la població local i que s'implica activament en els seus recursos.

A més a més, cal remarcar que la Sacra di San Michele és un símbol de la regió del Piemont i candidata a ser un monument del patrimoni mundial de la Unesco. Tot i que es troba fora del territori del GAL (a la ciutat de Sant'Ambrogio), el projecte pretén connectar aquest monument a la Via Micaelica (complementària a la Via Francigena que passa per la Vall de Susa), per tal d'enriquir l'oferta turística total utilitzant la Sacra com a pol d'atracció.

Via Micaelica i la Via Francigena (itinerari sobre el qual podem trobar diferents cultes) van de Roma a Gargano. Per aquest motiu es treballa en col·laboració amb altres GAL del territori que també tenen monuments dedicats a la figura de Sant Miquel.

La posada en valor d'aquest monuments i dels itineraris vinculats, permetrà promoure un turisme no només lligat a la Sacra di San Michele sinó de tot el territori que l'envolta.

▪ **La Via Micaelica**

L'Associació « Amis de la Sacra », en col·laboració amb la població de Sant'Ambrogio, on es troba la Sacra, es va crear al 2006 per proposar el primer camí italià de Sant Miquel. Això va permetre un ràpid lligam entre Sant'Ambrogio, el vall i el monestir. Un camí rural, antiga ruta de pelegrins, puja un desnivell de 600 metres: és possible fer-lo en una hora aproximada. Des de l'Edat Mitjana travessa "Vallete Amene", un bosc frondós que arriba a l'antiga població de San Pietro, el primer nucli habitat a peu de la Sacra. AS partir d'aquí, un darrer tram de pujada arriba fins a la tomba de les monges, que encara es conserva a la base del monestir.

L'itinerari és realment pintoresc. Els darrers anys el camí ha sofert diferents obres de restauració i de dinamització. Aquest itinerari, que compta amb les quinze estacions del Via Crucis, porta a l'església parroquial, concebuda al segle XVII per Vittone i dedicada a Sant Joan Vincent, figura carismàtica del bisbe i de l'ermità que va començar la construcció de la Sacra. El camí continua lliure fins al castell del monestir, en una època on els ebats tenien el dret de recollir els tributs.

La llarga pujada permet retrobar-se amb diferents fonts que serveixen perquè els pelegrins es puguin refrescar. Uns encreuaments permeten agafar la via ferrata "carlo Giorda", un altre itinerari cultural.

A l'edat mitjana els pelegrins anaven a la Sacra a la recerca de la protecció de l'arcàngel Miquel, tal i com s'anuncia a la Crònica del segle XI escrita pel monjo Guglielmo.

▪ **La Sacra di San Michele**

La Sacra di San Michele, a la Vall se Susa, és un dels monuments més reconeguts del Piemont. Situat a 40 kilòmetres de Turí, tot i trobar-se situat fora el territori del GAL, s'ha de considerar com un element patrimonial essencial del territori. L'antiga abadia fou construïda entre els anys 983 i 987, al cim del mont Pirchiriano. Segons la història, té un gran valor espiritual, i gràcies al seu paisatge que l'envolta, ha esdevingut una destinació popular pels visitants de tota l'Europa. El pelegrins, els creients, els turistes i fins i tot els esportistes que volen provar els espais d'escalada.

El culte a Sant Miquel va aparèixer a la Vall de Susa als segles V i VI. L'antiga abadia, situada sobre una base imposant de 26 metres, extesa a 960 metres d'altitud, sobrepujant la frontera entre els Alps i el vall del Po. Del segle XII al segle XV, la Sacra va conèixer el seu període fastuós, esdevenint un dels principals centres d'espiritualitat benedictina a Itàlia. La seva façana, de 41 metres d'alçada, té una combinació de colors i de formes geomètriques compostes per línies dretes de la base Gris-Ferrigno. Van ser els



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



benedictins, els primers rectors de la basílica, per reprendre l'obra cíclope de construcció del subsòl a la primera meitat del segle XII, amb la construcció de la gran església amb 5 absis. La data de començament dels treballs de construcció de l'església és difícil de determinar a dia d'avui, però es creu que els treballs van ser encarregats per l'abat Stephen, entre 1148 i 1170, aproximadament.

Des de l'entrada arribes a l'església a través d'una gran escala rígida situada al nínxol central. Aquí, fins a 1936, es conserven els esquelets d'alguns monjos. D'aquí el nom de l'escala dels morts. Al seu final, es travessa el portal del zodíac, una obra romana, esculpida pel Maestro Nicolao. Les seves cames, esculpides, a la mà dreta porten els 12 signes del zodíac, mentre que a l'esquerra les constel·lacions del del sud i del nord. Aleshores s'arriba al cor de l'abadia: el santuari. És d'estil romà-gòtic, però modificat al llarg dels segles. Conviveixen tres tipus d'arquitectura: romans a l'abis, orientat vers el lloc exacte on el sol s'aixeca el dia de la festa de Sant Miquel, el 29 de setembre. Trobem després una transició romana en els dos arcs successius amb els pilar i els arcs punxeguts. I finalment ens trobem davant una escola gòtica a Piacenza, a la vegada dins la decoració de la finestra de l'absis central i en les finestres més petites. Es diu que aquest monestir fa inspirar la famosa novel·la històrica del "Nom de la rosa".

Arrel de les visites especials que es fan cada primer dissabte de mes, també es pot visitar un museu que recull objectes antics. La biblioteca compta avui en dia amb el voltant de 10 000 volums, antigues cambres de la casa de savoia, i a més a més, sepulcres, arcs, portals i pintures per descobrir. Les visites es fan acompanyats per voluntaris de la Sacra.

Uns panells posicionats al llarg de la ruta forneixen als visitants de detalls sagrats i de diferents informacions interessants sobre el monestir i els seus atractius, amb la possibilitat d'aprofundir en certs punts gràcies al sistema de codis QR.

Per saber-ne més :

<https://www.sacradisanmichele.com/it/>

<http://www.amicidellasacra.it/>

<http://www.camminosanmichele.amicidellasacra.it>

<http://www.unionemontanavallesusa.it/>

<https://www.vallesusa-tesori.it/it/>

<http://www.comune.santambrogioditorino.to.it/>

<https://www.turismotorino.org/it/susa-ufficio-del-turismo>

<https://www.valdisusaturismo.it/>

<http://www.avosacra.it/>



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ANNEX 3 : PRESENTACIÓ DEL TERRITORI DEL GAL ADRINOC I EL MONESTIR DE SANT MIQUEL DE FLUVIA

▪ Context GAL ADRINOC

El GAL ADRINOC exerceix la seva competència en les comarques de l'Alt Empordà, la Garrotxa, el Gironès, el Pla de l'Estany, la Selva et Osona, la zona nord occidental de Catalunya.

Pel que fa a l'activitat econòmica, aquest territori té un teixit industrial tradicional i consolidat, però el dinamisme econòmic es concentra sobretot en el sector serveis i el turisme.

Un dels objectius del GAL és aconseguir una diversificació econòmica per tal d'esdevenir un territori global i resiliènt, afavorint la promoció de l'ocupació i del dinamisme econòmic del territori. Aquests són, doncs, els objectius entre els quals podem inscriure també el projecte de cooperació « Fédérer les sites dédiés à Saint Michel en Europe ».

El GAL ADRINOC, en relació a la seva estratègia, pretén també promoure projectes d'innovació social i economia col·laborativa, respondent així a les necessitats de la societat a la vegada que promouent actuacions que permeten frenar la despoblació de les zones rurals més desfavorides. Tot això fent especial atenció a les singularitats i particularitats del territori, al paisatge i als recursos locals, buscant sobretot sempre la implicació de la població local i les complicitats públicो-privades.

Pel que fa a la innovació i a la transferència de coneixement, els esforços es centren en aconseguir projectes innovadors en matèria de turisme de qualitat per al de diversificar i desestacionalitzar l'oferta i la demanda turística i així estirar nous turistes. La idea és promoure nous productes i treballar intersectorialment.

▪ El monestir de Sant Miquel de Fluvia

El monestir benedictí de Sant Miquel de Fluvia neix com una abadia dependent dels benedictins de Sant Miquel de Cuixà. Avui en dia ha esdevingut un monument referent a la zona i és considerat com un dels recursos patrimonials i turístics del territori de l'Alt Empordà (territori integrat al GAL ADRINOC).

Situat al petit municipi de Sant Miquel de Fluvia, que compta amb menys de 750 habitants, el monestir es troba just al mig del poble, i està declarat bé d'interès nacional.

Ja fa uns anys que des de l'administració s'està treballant per millorar les imatges de les esglésies romàniques de la zona, ja que fins al moment moltes d'elles no eren visitables. El monestir de Sant Miquel de Fluvia ha sofert darrerament, doncs, millors considerables pel que fa a la seva imatge turística, fet que li ha donat valor i ha millorat la seva oferta com a recurs turístic i cultural de la zona.

La posada en valor del monestir de Sant Miquel de Fluvia en relació a d'altres monuments europeus dedicats a la figura de Sant Miquel i la creació d'itineraris paral·lels permetrà treballar per aconseguir un ecoturisme durador, que és un dels objectius que persegueix el GAL ADRINOC.

Per saber-ne més:

- ADRINOC : www.adrinoc.cat
- Ajuntament de Sant Miquel de Fluvia: www.santmiquelfluvia.cat
- Associació Empordà Turisme: www.empordaturisme.com/es/ www.empordaturisme.com/c/sant-miquel-de-fluvia
- Monestirs de Catalunya: www.monestirs.cat/monst/aemp/cae49fluv.htm



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



ANNEX 4 : PRESENTACIÓ DEL TERRITORI DEL GAL PETR SUD MANCHE BAIE DU MONT SAINT MICHEL I DEL ABADIA DEL MONTE DE SANT MIQUEL

Context GAL PETR Sud Manche Baie du Mont Saint Michel

El GAL de P.E.T.R. La badia del Mont-Sant-Michel del Sud Manche es troba a Normandia; està recolzat pel Pôle d'Equilibre Territorial i Rural Sud Manche Baie du Mont-Saint-Michel. Seleccionat el novembre de 2015, compta amb un pressupost de 3.165.958 € per desenvolupar la seva estratègia basada en principis metodològics: coneixement i interès per actuar a l'escala i prioritats més adequades per a l'acció, l'economia local i el medi ambient en el sentit ampli.

Tres E.P.C.I. conformen aquest territori amb 155.000 habitants: Granville Terre & Mer, que té una façana marítima rica en activitats marítimes amb Granville, dotada d'un districte històric amb fantàstiques panoràmiques i el port marítim líder a França; l'Arxipèlag de les Illes Chausey, un lloc protegit Natura 2000, així com activitats nàutiques i és un territori de destinació turística per al benestar i les activitats culturals, en particular el Museu i jardí i esports Christian Dior amb les moltes activitats que s'ofereixen en plena natura Villedieu Intercom, terra d'excursions i experiència del patrimoni viu on és possible descobrir coneixements atemporals al voltant de l'artesanía. La comunitat urbana del Mont-Saint-Michel Normandie que, a través de la diversitat dels seus relleus, ofereix balcons cap a la badia i el Mont-Saint-Michel (els Montjoies); Avranches on s'allotgen els manuscrits del Mont-Sant-Michel al Scriptorial i al Mont-Sant-Michel, per descomptat, Merveille de l'Occident, un dels llocs més alts de la civilització cristiana medieval i la seva badia, les marees de les quals són de les més fortaleses del món, declarades Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO. Avui necessitem l'objectiu d'escriure un pla de gestió amb múltiples reptes: l'aprofundiment i l'intercanvi del coneixement que permeti a tothom integrar el concepte i el valor universal excepcional de la propietat; una millor comprensió i apropiació per part dels actors del territori perquè cadascun dels actors i habitants tingui en compte les qüestions de protecció; consistència en l'acció que condueix a la cerca d'un compromís en el marc de motivacions per actuar d'interessos de vegades diferents o fins i tot oposats; l'objectiu és poder transmetre a les generacions futures els Valors del bé, aquells per als quals és l'únic que pot representar-lo i aquells pels quals mereix una atenció més particular, tot i que segueix formant part d'una economia dinàmic, cultural i social. Un lloc amb un impacte visual en un territori que pot arribar als 40 quilòmetres d'amplada i per al qual la qüestió del desenvolupament és crucial.

Abadia del Monte de Sant Miquel

La història del Mont-Sant-Michel comença el 708, quan el bisbe Aubert va fer erigir un primer santuari al Mont-Tombe en honor de l'Arcàngel.

El 966, els benedictins s'hi van establir a petició del duc de Normandia, Ricard I.

A l'origen del desenvolupament del nou monestir, aquests monjos, sota l'autoritat de l'abat, respecten la regla de sant Benet. Molt ràpidament, l'abadia es va convertir en un important lloc de pelegrinatge per a l'Occident cristià, on els pelegrins van venir a buscar la salvació de l'Arcàngel Sant Miquel, pesador i conductor de les ànimes, i un feliç pas cap al més enllà. També va ser un dels centres de la cultura medieval on es van produir, conservar i estudiar un gran nombre de manuscrits. Mont-Sant-Michel va prendre el sobrenom de "Ciutat dels Llibres". Tant una cruïlla política com intel·lectual, l'abadia ha estat visitada al llarg dels segles per un gran nombre de pelegrins, inclosos diversos reis de França i Anglaterra. Encara avui, l'abadia és objecte de restauracions, inclosos el claustre recentment, però la badia que constitueix el seu entorn també crida tota l'atenció perquè es puguin preservar els seus recursos naturals. Ara una passarel·la substitueix el dic i la Muntanya s'ha convertit de nou en una illa.



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

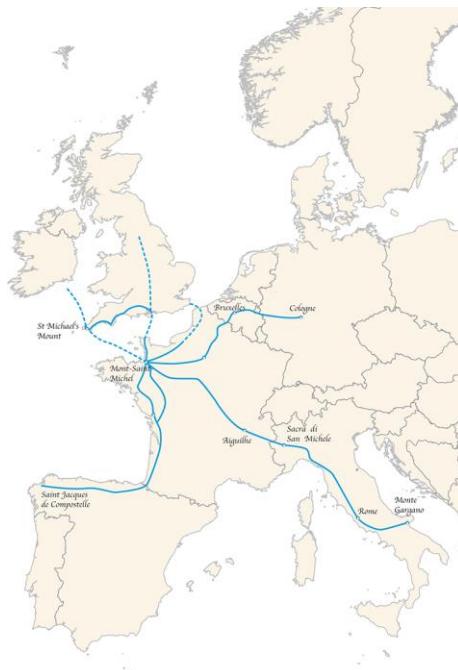


Per saber-ne més:

- Abbaye du Mont-Saint-Michel : <http://www.abbaye-mont-saint-michel.fr/>
- EPIC Mont-Saint-Michel Normandie : <https://www.ot-montsaintmichel.com/je-decouvre/visiter-le-mont-saint-michel/je-visite-le-mont-saint-michel/labbaye-du-mont-saint-michel/>
- Manche Tourisme : <https://www.manchetourisme.com/mont-saint-michel>
- Centre d'information touristique du Mont-Saint-Michel :
<http://www.bienvenueumontsaintmichel.com/fr/services-disponibles-pres-du-parking>
- UNESCO : <https://whc.unesco.org/fr/list/80/>

ANNEX 5 : PRESENTACIÓ DEL "RESEAU EUROPEEN DES SITES ET CHEMINS DE SAINT MICHEL"

Com a resultat de les trobades europees de Sant Miquel que van tenir lloc a Caen del 23 al 25 d'octubre de 2013, i després d'un llarg treball preparatori, va tenir lloc una assemblea general constitutiva amb els membres fundadors de la xarxa "Reseau européen des sites et chemins de Saint Michel". Aquesta xarxa té com a objectiu portar a terme la dinamització dels diferents camins i santuaris dedicats a la figura de Sant Miquel a Europa i organitzar una entitat amb dimensió europea (Institut Européen des Itinéraires Culturels). Aquesta xarxa està oberta a entitats diverses, ja siguin associacions vinculades a la dinamització territorial d'itineraris ja siguin altres entitats encarregades de la gestió de monuments vinculats a la figura de Sant Miquel. Actualment la xarxa està formada per 9 membres i té la seu social a la "Maison de l'Europe" a París, tot i que l'adreça de la gestió administrativa es troba a l'Agulla.



OBJECTIUS DEL "RESEAU DES SITES ET DES CHEMINS DE SAINT MICHEL":

- Proposar projectes de dinamització i intercanvis culturals entre els santuaris,
- Coordinar els diferents camins dels territoris,
- Afavorir la recerca en el camp de la història i la història de l'art sobre la figura de Sant Miquel,
- Promoure una comunicació conjunta dels diferents monuments i territoris,
- Promoure accions turístiques al voltant d'aquests espais
- Vetllar per qualsevol iniciativa que permeti la difusió i el coneixement dels camins de Sant Miquel, els santuaris i la xarxa pròpiament dita.

Per saber-ne més :

<http://www.reseausaintmichel.eu>